

JUEVES  
1 DE  
AGOSTO  
2024  
  
PRECIO  
G. 20.000  
  
AÑO 13  
N° 3.028



**OBRAS**  
ESPERAN DECISIÓN DE  
BRASIL PARA AVANZAR  
EN NUEVO PUENTE  
SOBRE RÍO APA.  
  
Pág. 4



# Firman acuerdo de cielos abiertos con Argentina

Los gobiernos de Paraguay y Argentina han firmado un acuerdo de entendimiento de cielos abiertos, que facilita la liberalización de vuelos, la designación múltiple de aerolíneas, la desregulación tarifaria, el fomento de acuerdos empresariales y el fortalecimiento de la seguridad operacional. El objetivo principal de este acuerdo es aumentar el tráfico aéreo entre ambos países, impulsar el turismo y atraer inversiones.

Pág. 22

**NAVIERAS**  
YA RIGE POLÉMICA  
NORMATIVA PARA  
LA VENTA DE  
COMBUSTIBLE BUNKER.  
  
Pág. 10

**COLOMBIA**  
MILLICOM LANZA  
OFERTA PARA COMPRAR  
PARTICIPACIONES DE  
TELEFÓNICA Y TIGOUNE.  
  
Pág. 11



## Compras con tarjetas crecen a un 20% este año

Al finalizar el primer cuatrimestre del año, las compras realizadas con tarjetas de crédito y débito han registrado un incremento del 20%, según un estudio publicado por la Asociación de Bancos del Paraguay (Asoban). Este informe resalta el avance del dinero digital. Los sectores con mayor porcentaje de transacciones realizadas a través de este medio de pago son los restaurantes, supermercados y empresas de productos electrónicos.

Pág. 6



**#EDITORIAL**  
  
El país entero vivió con horror lo sucedido el 1 de agosto de 2004, hace 20 años. La televisión prácticamente nos sumergió en detalles desgarradores de familias enteras inmoladas en un incendio que se cobró más de 400 víctimas, dejó un montón de hogares deshechos e inició una cacería de culpables que dura años.

DÓLAR 7.470 7.520 | PESO 5 7 | REAL 1.280 1.330 | EURO 8.200 8.550 | DOWJONES 37.468 | BOVESPA 127.315

ESTO ES NISSAN  
**FRONTIER 2025**  
DOBLE CABINA 4x4

**\$ 299/MES**  
DESDE \$ 33.990

**SERVICE GRATIS**  
HASTA 5 AÑOS  
o 100.000 KM

**NISSAN**

**Garden**

BR PETROBRAS LUBRAX (0986) 685 555



## A vuelo de pájaro

### MÉXICO

#### BOLSAS MEXICANAS ACUMULAN VARIAS SESIONES DE CAÍDA

Las bolsas de valores de México cayeron por sexta sesión seguida, la racha más larga del año. En este periodo, el S&P/BMV IPC ha acumulado una pérdida del 3,11%, desde un registro de 54.006,92 puntos el lunes de la semana pasada.



### PANAMÁ

#### CÁMARA DE COMERCIO INSTA A GENERAR CONFIANZA

La población quiere cambio y de acuerdo con el titular de la Cámara de Comercio, Juan Alberto Arias, ese cambio debe verse reflejado en una verdadera separación de los poderes y un actuar con transparencia, ética, y rendición de cuentas.



### COLOMBIA

#### COLOMBIAMODA GENERÓ MÁS DE US\$ 13,3 MILLONES

El evento más importante de la moda en el país, generó un impacto económico de más de US\$ 13,3 millones, con una ocupación hotelera cercana al 80% y un notable dinamismo en la oferta turística de la ciudad.



### HONDURAS

#### MAPFRE CELEBRA SU ANIVERSARIO NÚMERO 70

Mapfre Honduras celebra su 70 aniversario reafirmando su apuesta por la innovación y el compromiso social. Desde sus inicios en los años 50, la aseguradora global con sede en España ha logrado un avance significativo.



### ESTADOS UNIDOS

#### MICROSOFT GANA, PERO ACCIONES CAEN

Microsoft reportó un aumento del 20% de su beneficio en US\$ 22 mil millones al cierre del cuarto trimestre fiscal 2024, pero sus acciones cayeron un 6% por ingresos decepcionantes de su "Intelligent Cloud".



### GUATEMALA

#### DISTRITO FUTECA BUSCA SER EL NUEVO MEGAPROYECTO

Con más de 250 mil m2 de espacios recreativos, este se mostró como un proyecto que pondrá a disposición áreas para deportes, amenidades, entretenimiento y un foro para eventos. El costo de la obra será de US\$ 250 millones.

## La Frase

**Apple Intelligence desbloqueará un mundo de nuevas posibilidades para nuestros usuarios y es emocionante ver a nuestros desarrolladores comenzar a construir con él.**

TIM COOK  
CEO DE APPLE



## CIFRAS

### Lo Positivo

# US\$ 2,2

MIL

Millones invirtieron capitales chinos en México para la industria automotriz, en el primer semestre del año.

### Lo Negativo

# US\$ 35

BILLONES

Superó la deuda pública de Estados Unidos, siendo este un récord histórico.

## EL RANKING

### PRESIDENTES EN LATAM CON MÁS AÑOS AL PODER - EN AÑOS

Fuente: Statista.com



## Así lo Twittearon



**MARÍA CORINA MACHADO**  
**@MariaCorinaYA**

A cada uno de nuestros extraordinarios testigos, miembros de mesas, radares, coordinadores, operadores de call center y de los centros de acopio de actas y de totalización, les entrego mi agradecimiento como venezolana y el reconocimiento por el servicio histórico que le han prestado a la República, a la causa de la libertad, a la democracia y a sus propios hijos. Su firma en el acta de cada mesa de votación es la firma en el Acta de la nueva Independencia



**ESPERANZA MARTÍNEZ**  
**@esperanza\_py**

Acompaño todo pedido de transparencia, condenar la violencia y acompañar una solución pacífica; sin embargo, cuesta creer que nuestra Cámara de Senadores y el gobierno cartista realmente tengan interés en defender la democracia en otros países, mientras día a día ponen en riesgo la de Paraguay. La narco política, el copamiento, la expulsión arbitraria de una senadora y tantas otras muestras que cuesta creerles que el objetivo sea la paz y la democracia.



**VERÓNICA SERAFINI**  
**@veronica\_serafi**

Todos los días viendo padres y madres sufrir por la pérdida de sus hijos e hijas por casos que podrían ser prevenidos si el Estado cumpliera bien con su rol regulador/fiscalizador y el sistema de justicia no permitiera tanta impunidad.



## Un café con...



## MARCELO VOLPE AVILA

DIRECTOR GENERAL DEL  
ESTUDIO JURÍDICO DSV

### ¿Cuáles son los principales retos legales que enfrentan los bancos en términos de sostenibilidad ambiental y social?

Los bancos en Paraguay, al igual que en todo el mundo, enfrentan varios retos legales en términos de sostenibilidad ambiental y social. Uno de los principales desafíos es la integración de las regulaciones internacionales y locales en sus operaciones diarias. Los bancos se enfrentan a un cambio de paradigma legal. Ya no basta con cumplir regulaciones; ahora deben anticiparse a ellas. El mayor desafío es la responsabilidad legal por 'omisión de acción climática'. Estamos viendo en el mundo casos pioneros donde se demanda a bancos por financiar industrias contaminantes. Esto está redefiniendo el deber fiduciario de las instituciones financieras, lo que obligará a los bancos a desarrollar capacidades internas para evaluar y gestionar los riesgos ambientales y sociales asociados con sus inversiones y préstamos.

### ¿Qué papel juegan las regulaciones y normativas internacionales en la promoción de prácticas bancarias sostenibles?

Las regulaciones internacionales están quedando obsoletas. El futuro está en la 'regulación algorítmica dinámica'. Imaginen sistemas de IA que ajusten en tiempo real los requisitos de capital basados en el impacto ambiental de cada transacción bancaria. Esto reemplazará los acuerdos estáticos tipo Basilea.

Me gusta jugar a un juego llamado la ruleta de la siesta. Echo una siesta sin poner ninguna alarma. ¿Serán 20 minutos o 4 horas? Nadie lo sabe. Es arriesgado y eso me gusta.





# Paraguay

ha alcanzado el tan esperado  
grado de inversión

QUIÉN  
ES  
QUIÉN



Celebremos juntos este hito en la Gala **¿Quién es quién?**

Tu empresa también puede ser parte de la edición  
2024 junto con los demás líderes influyentes del país.

▶ 20 de agosto, reserva tu lugar

ESCRIBINOS Y RESERVA TU LUGAR  
[publicidad@5dias.com.py](mailto:publicidad@5dias.com.py) / 0982456111





prensa@5dias.com.py

**A**utoridades paraguayas se acercaron a sus pares de Brasil para instarles a lograr que el Congreso del país vecino autorice, por ley, la construcción de un puente sobre el río Apa. Paraguay ya hizo su parte y, si bien es el principal interesado en la construcción, hay posibilidades de una contrapartida para que la obra sea binacional.

Un antiguo proyecto de otro puente con Brasil, esta vez sobre el río Apa y que conectaría San Lázaro con Puerto Murtinho, vuelve a discutirse a través del interés de Paraguay de construirlo.

El acuerdo entre ambas partes fue suscrito el 14 de agosto de 2018 y fue firmado por los cancilleres de Paraguay y Brasil, Eladio Loizaga y Aloysio Nunes Ferreira, respectivamente. Un año después, en 2019, el acuerdo fue ratificado por el Congreso Nacional, pero quedó en pausa a raíz de la situación económica generada por la pandemia por Covid-19.

Fabio Riveros, director de Planificación Vial del Ministerio de Obras Públicas y Comunicaciones (MOPC) explicó a 5Días que Paraguay está supeditado a la ratificación por parte del Congreso brasileño de la concreción de este proyecto. Nuestro país ya hizo sus deberes, luego del acuerdo, el mismo se envió al Congreso y se sancionó una ley que autorizaba la integración de una comisión mixta.

“Ese avance de ratificación por parte del Congreso brasileño aún no se concretó. Entonces, no se puede avanzar mucho en el diseño del puente”, dijo Riveros. Señaló que si el lado brasileño autoriza la construcción del puente en un sitio a 100 metros de diferencia del lugar inicial, el precio estimado cambiará, por lo que aún no se puede hablar de cuánto costará la estructura.

“Si el Congreso brasileño dice: ‘Vamos a construir a 100 metros donde originalmente se preveía’ pueden variar sustancialmente las dimensiones del puente; puede variar en longitud y en fundación. A partir de la aprobación, se desarrollará el proyecto final”, indicó.

#### ESTUDIOS

Riveros mencionó que el MOPC cuenta con estudios

## OBRAS PÚBLICAS

Aún no está definido el sitio, el costo ni quién financiará la estructura

# Puente entre Paraguay - Brasil por el Apa abrirá las puertas del norte a la Bioceánica



En Campo Grande, Brasil, autoridades reafirmaron su compromiso con la construcción del puente.

de factibilidad realizados en la localidad de San Lázaro, con estudios y recomendaciones desde el punto de vista técnico, donde podría estar la cabecera del puente.

Del lado de Brasil, aún se deben construir los accesos para concretar la construcción del puente, ya que la estructura en sí

no es una obra muy grande, atendiendo a que el río Apa no es muy ancho. “El puente en sí no es una obra muy grande; el río Apa es relativamente pequeño y no representa una gran dificultad su construcción, ni tampoco es un costo muy elevado, siendo un costo totalmente normal para este tipo de obras”, indicó.

Si bien aún no se puede establecer un costo estimado, la inversión es mucho menos en comparación al puente Carmelo Peralta - Puerto Murtinho que sí tiene dimensiones y dificultades técnicas diferentes.

Riveros destacó el interés de las autoridades en construir el puente sobre el río, ya que estarían integrando-

se de una mejor forma con el Corredor Vial Bioceánico. En principio, el puente tendría aproximadamente 200 metros, aunque esto puede variar dependiendo de una posible modificación.

#### MEJOR ACCESO

Si se concreta la construcción del puente, las cargas de la zona norte del país irán desde Concepción, pa-

sarán por Vallemí y luego San Lázaro, hasta cruzar a Brasil, donde se llegaría a Puerto Murtinho, conectándose directamente con la ruta Bioceánica.

Para ir a la ruta que conectará a los dos océanos, toda la producción tendría que ir desde Concepción hasta Pozo Colorado, desde ahí subir hasta Mariscal Estigarribia y enlazar con el corredor, lo cual implica una distancia sustancialmente superior.

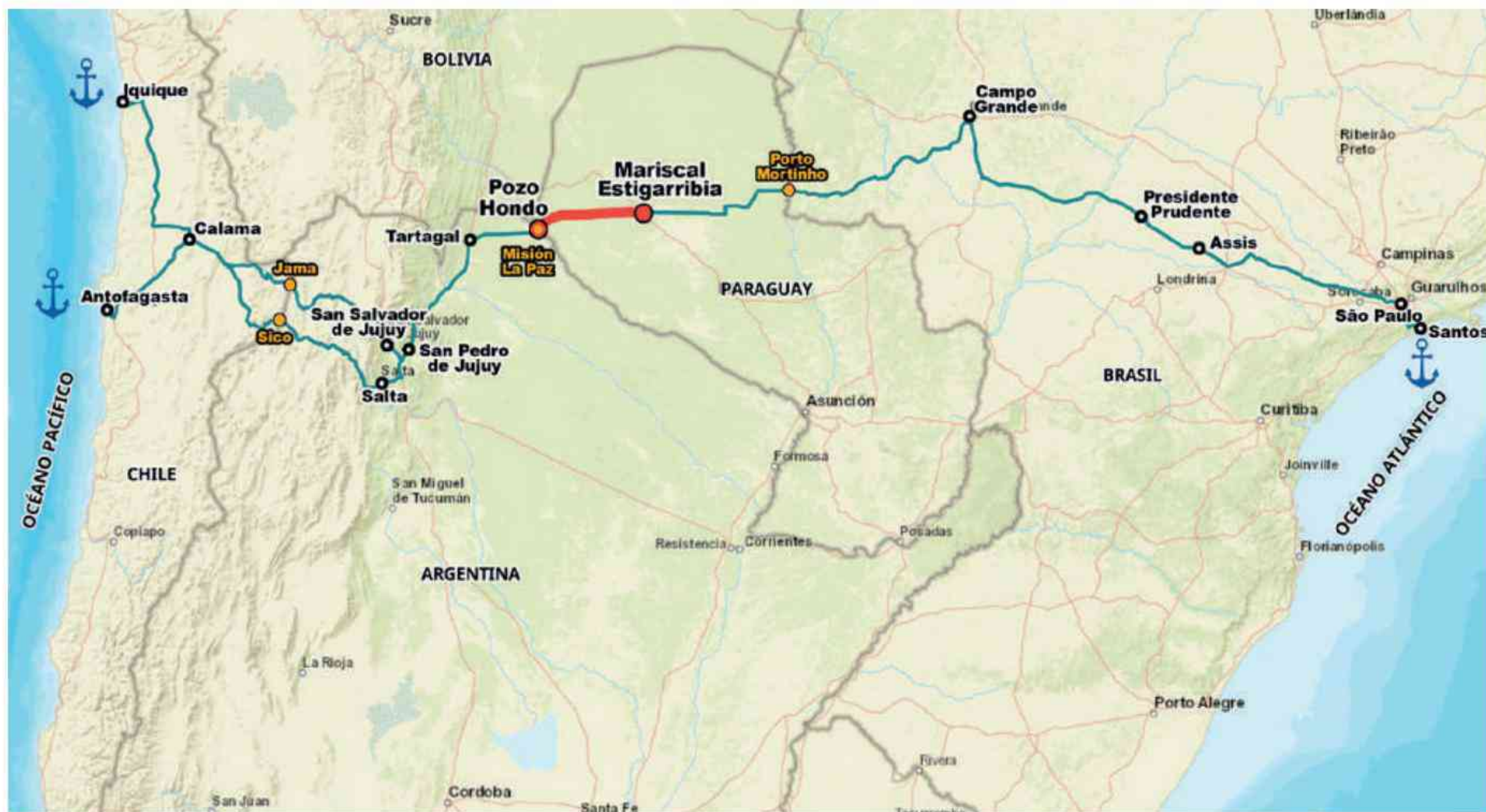
“Estas son todas las ventajas que representaría la construcción del puente: una integración mucho más rápida, acceso al Corredor Bioceánico, acceso al mercado brasileño en Campo Grande. Hay varias ventajas tanto desde el punto de vista de la integración y el comercio, así como también en términos de turismo”, dijo Riveros.

#### COSTO

Riveros recordó que Paraguay, como país mediterráneo, siempre busca promover una integración que nos permita llegar con menos distancia y ser más competitivos con todos nuestros productos.

“Un factor demasiado importante en la competitividad, siempre estamos compitiendo. En este caso particular, el puente es una infraestructura relativamente pequeña y el costo no significaría un sacrificio muy grande para Paraguay. Por eso, para facilitar el proceso, Paraguay ha ofrecido su colaboración. Sin embargo, mientras Brasil no acepte ese ofrecimiento, no es algo que esté concretado”, recordó.

Sin embargo, explicó que existen posibilidades de que Brasil acepte la decisión paraguaya de financiar el puente y decida hacer una contrapartida. Esto no es algo que esté concretado, ya que aún falta la autorización del lado brasileño.





## ENERGÍA

MOPC deberá autorizar edificación de estructura

# Aguardan el inicio de trámites para construir puerto petrolero de Bolivia

prensa@5dias.com.py

Uno de los dos puertos que pretende construir la empresa Yacimientos Petrolíferos Fiscales Bolivianos (YPFB), para la provisión de combustibles, estará en Asunción. Aún no se iniciaron los trámites en las entidades de Gobierno para la instalación de la sede portuaria desde donde el país vecino importará carburantes.

YPFB instalará dos nuevos puertos para mejorar la logística de importación de combustibles: uno en Mollendo, en el sur de Perú, y el segundo, en Asunción, sobre la hidrovía Paraguay-Paraná, informó su presidente ejecutivo interino, Armin Dorgathen, según medios de Bolivia.

En ese contexto, Dorgathen explicó que la logística de importación de YPFB se centra en tres principales métodos de transporte: buques, barcasas por la hidrovía Paraguay-Paraná y camiones. "El combustible más barato que podemos conseguir es el que viene por buque; es más masivo y tiene un volumen más grande", dijo.

**NO HAY PEDIDO**

El director de Marina Mercante del Ministerio de Obras Públicas y Comunicaciones (MOPC), Patricio Ortega, explicó a 5Días que aún no cuentan con ningún pedido de trámite de instalación de puerto por parte de la empresa YPFB.

Recordó que el Estado paraguayo había firmado con Bolivia una nota reversal para darle al país vecino un puerto franco en Villeta, en 1995, y aproximadamente en el 2015, otro en Puerto Casado. Hubo intención de reactivar ambas iniciativas, pero no prosperaron.

En caso de que una empresa quiera instalar un puerto privado, debe presentar a la Marina Mercante una solicitud de construcción de instalación portuaria. A esa documentación se le debe agregar el título de



El puerto de YPFB se instalaría en Asunción, según anunciaron sus autoridades.

propiedad, un contrato de arrendamiento que no sea menor a cinco años, el estudio de licencia ambiental, planos, proyecciones, entre otros requisitos.

A partir de ese trámite, el MOPC eleva un dictamen jurídico que autoriza a la instalación portuaria, todo según lo establece la Ley 419/94, de Puertos Privados, y el decreto reglamentario 14.402/ 2001.

**LO QUE DICE LA LEY**

La ley que habilita a la construcción de puertos privados establece en su artículo 5to que los puertos que se construyan y habiliten, deberán brindar instalaciones y equipamientos adecuados a los usuarios que correspondan, como ser: muelles para embarcaciones; servicios de grúas y básculas; depósitos para mercaderías varias; playas para contenedores; playa de

estacionamiento para vehículos de transporte terrestre: camiones y vagones de ferrocarril, en el caso de poder conectarse con este medio de transporte; silos y demás instalaciones para carga y descarga de granos; tanques o depósitos para combustibles y lubricantes; cámaras frigoríficas; edificios para oficinas, aduana, servicios de comunicaciones, correos, migraciones, prefectura naval y labora-

torios de control de calidad; talleres de reparación de embarcaciones; y, servicios bancarios, restaurantes, agua potable, electricidad y prevenciones contra incendios.

**EXPANSIÓN DE YPFB**

Armin Dorgathen, titular interino de YPFB, dijo que la construcción de tanques y la adecuación de un puerto no es una tarea rápida, ya que estas in-

fraestructuras requieren tiempo para ser desarrolladas adecuadamente.

"La construcción de tanques y un puerto no se realiza de la noche a la mañana; esto toma tiempo", remarcó en entrevista con la televisora Unitel, reproducida por Los Tiempos, subrayando la complejidad de estos proyectos.

Bolivia se halla inmersa en una crisis de provisión de combustible, la cual mantiene largas filas en las estaciones de servicio.

Desde 2012, afirmó el presidente de YPFB, se sabía que Bolivia se convertiría en un importador de combustibles. En 2015 y 2016, el país ya importaba el 20% de la gasolina y el 50% del diésel consumido. Sin embargo, no se tomaron las decisiones necesarias para aumentar la producción nacional de crudo, invertir en biodiésel o mejorar la logística.

En la actualidad, Bolivia importa el 50% de la gasolina y el 80% del diésel que consume, lo que hace imperativa la implementación de las estrategias actuales para asegurar un abastecimiento adecuado y continuo.



Bolivia atraviesa una crisis energética.



## ANÁLISIS

Los mayores incrementos se registraron en el rubro de restaurantes y supermercados

# Uso de tarjetas ha crecido por encima del 20% en los principales segmentos

prensa@5dias.com.py

## EL CONSUMO MEDIANTE LAS TARJETAS CRECE POR ENCIMA DE 20% EN LOS PRINCIPALES RUBROS

**D**urante el primer cuatrimestre de este año, el 40% de las operaciones fueron realizadas con tarjetas de débito y el 60% con tarjetas de crédito. El análisis elaborado por la Asociación de Bancos del Paraguay y la consultora Mentu, revela que este ritmo de crecimiento de la cantidad de transacciones que está siendo superior a la expansión del volumen de operaciones resulta en que los montos que se manejan en cada transacción de pago electrónico en Paraguay vayan siendo menores: se compra cada vez más, pero por menos montos en cada operación.

Esto no significa que el mercado esté en descenso; por el contrario, denota una creciente utilización de estos medios de pago para operaciones cotidianas y constituye un comportamiento alentador.

Las compras realizadas en el supermercado con tarjeta de débito o crédito se encuentran en un promedio de G. 108.637. Este monto es 9% inferior al que se registró el año pasado y revela un comportamiento que se repite en todos los demás rubros: -10% en tiendas y boutique; -9% en restaurantes; -12% en automotores; -6% en salud y -9% en productos de electrónica. En otras palabras, el uso

FUENTE: BANCARD- ELABORACIÓN MENTU

de los medios electrónicos de pago continúa en importante ascenso, pero con montos que van siendo menores en cada transacción debido a que esta práctica se está incorporando con mayor frecuencia a las compras cotidianas de los consumidores.

De hecho, los mayores incrementos del consumo con tarjetas de crédito y débito se observan en rubros a los que se acude con mayor periodicidad, específicamente en restaurantes y supermercados, donde Bancard detectó niveles de crecimiento de 41% y 33%,

respectivamente, respecto al 2023.

Los demás sectores también cuentan con significativos ritmos de aumento en el consumo con tarjetas: 31% en productos de electrónica, 30% en el rubro automotor, 28% en salud y afines, y 26% en tiendas y boutique.

En los últimos tiempos, los programas de reintegros y descuentos aplicados a las compras con tarjeta se llevan adelante no solo en tiendas de vestir, electrodomésticos o mobiliarios, sino también en supermercados

y estaciones de servicio, con lo cual el uso de la tarjeta de crédito se promueve en el día a día de los consumidores.

Y esta estrategia está dando sus frutos. El mercado de tarjetas de crédito viene marcando números récord desde hace varios meses y al cierre de mayo del 2024 anotó un crecimiento de 14,6% respecto al mismo mes del año anterior, según informó el BCP.

El saldo de la cartera de tarjetas de crédito en el sistema financiero ascendió así a G. 4,3 billones, mientras

que en mayo de 2023 se encontraba en G. 3,7 billones y en septiembre del 2015 -momento de implementación de la ley de tarjetas-, el monto era de G. 3,1 billones, frente al cual la cartera total acumula un aumento de 38,7% (incremento que en cierta medida recoge

La cantidad de plásticos también sigue aumentando y suma 1,2 millones de unidades en circulación en el mercado a mayo del 2024, con un incremento de 22,4% respecto a un año atrás.

Sin embargo, el dinamismo en el uso de tarjetas de crédito

## EL DATO

LA CANTIDAD DE PLÁSTICOS SE INCREMENTÓ UN 22,44% EN 2024, RESPECTO AL 2023.

La cartera de tarjetas con líneas de crédito superior a G. 10 millones registra el mayor crecimiento desde septiembre del 2015, de 58%, y representa la mitad de la cartera total de tarjetas de crédito del sistema financiero.

Por su parte, el uso de tarjetas con líneas de G. 5 millones a G. 10 millones aumentó en 53,6% desde el 2015, este segmento participa en el 19% de la cartera total; y el de líneas entre G. 3 y G. 5 millones acumula un aumento de 38,1% en el periodo analizado, con el 14,2% de la cartera total.

El grupo con menores líneas de crédito, inferiores a G. 3 millones, todavía arrastra una disminución de 5,7% en su cartera de tarjetas desde septiembre del 2015, pero su participación en el total no es la menor, pues se ubica en 16,7%.



Días GNB

**CINEMARK™**

TODOS LOS DÍAS  
con tus tarjetas  
CRÉDITO Y PREPAGA  
Mastercard

**50% off**

Válido del 01/01/2024 al 31/12/2024. Reintegro en el extracto. Tope de compra mensual Gs. 180.000. Más info en [www.beneficiosbancognb.com.py](http://www.beneficiosbancognb.com.py)

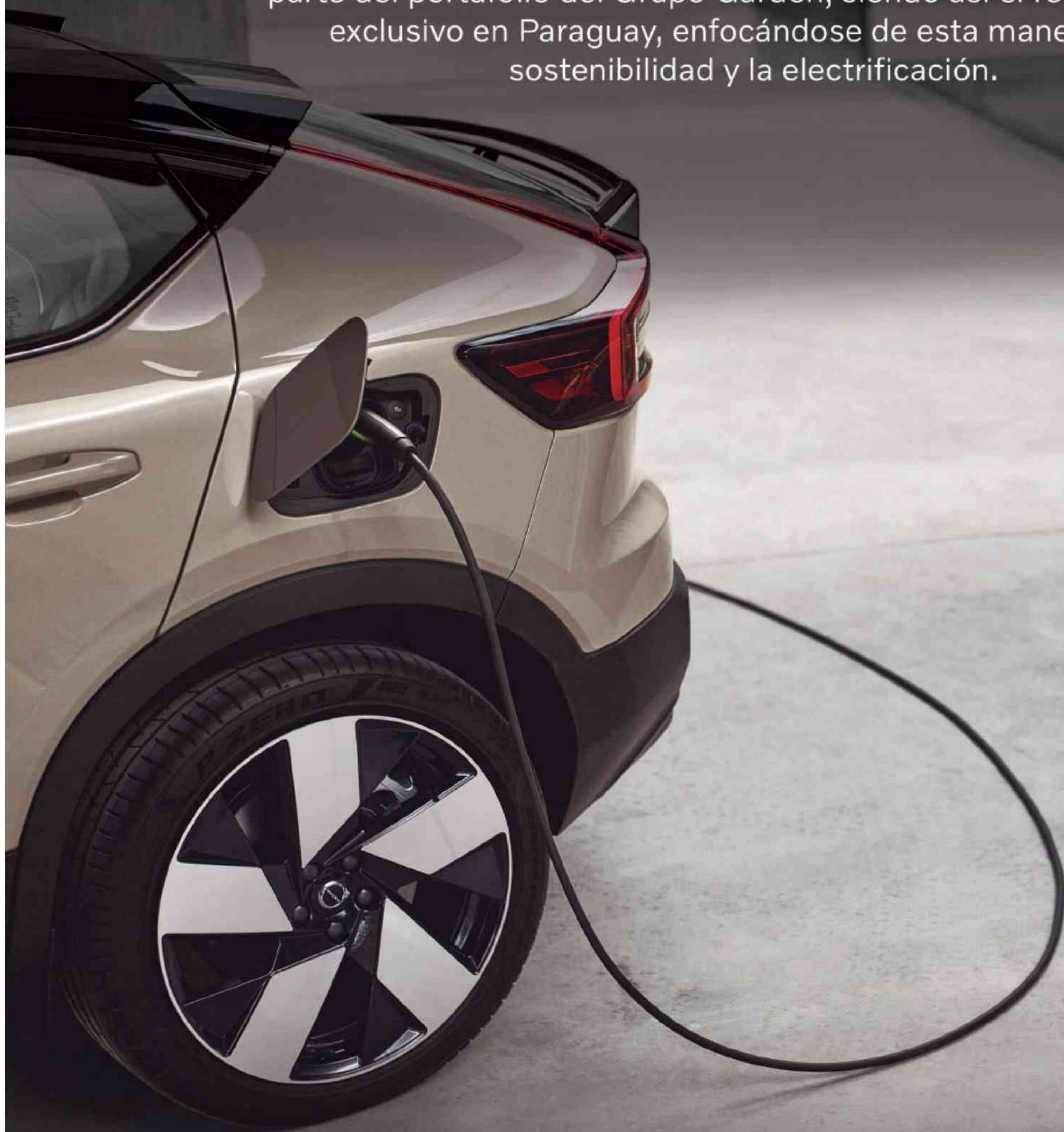


V O L V O

Garden

## VOLVO CARS SE SUMA AL GRUPO GARDEN

Informamos que a partir de la fecha la marca Volvo Cars pasa a formar parte del portafolio del Grupo Garden, siendo así el representante exclusivo en Paraguay, enfocándose de esta manera en la sostenibilidad y la electrificación.



**CASA CENTRAL ASUNCIÓN**  
Showroom y Posventa  
Avda. España esq. Dr. Francisco Morra.

**CIUDAD DEL ESTE**  
Showroom  
Avda. Paraná esq. Gabriel Casaccia,  
Paraná Country Club.  
**Posventa**  
Avda. San Blas esq. O'higgins

**CALL CENTER**  
☎ +595 21 238 9100  
📞 +595 983 009 100

\*Esta transacción está sujeta a la aprobación de las autoridades gubernamentales.



prensa@5dias.com.py

## NETWORKING

Jonatan, Loidi, CEO del GrupoSet

El próximo 27 de agosto, los empresarios y profesionales tienen una cita imperdible en el Centro de Eventos del Paseo de la Galería. Jonathan Loidi, reconocido speaker internacional y CEO del GrupoSet, estará presentando el Bootcamp "Los secretos detrás de la magia", un evento diseñado men que las empresas se relacionan con sus clientes.

Loidi explicó que este programa ejecutivo presencial está orientado a proporcionar herramientas prácticas basadas en modelos organizacionales para mejorar la experiencia del cliente.

"Hoy en día, los clientes no nos eligen solo por el producto o servicio, sino por cómo los tratamos en todo el proceso, desde la preventa hasta la posventa", comentó Loidi.

#### TRANSFORMANDO LA EXPERIENCIA DEL CLIENTE

El Bootcamp, inspirado en la metodología de Disney, promete una jornada intensa de aprendizaje y aplicación práctica. Los asistentes aprenderán a generar el "efecto wow" en sus clientes y a diferenciarse no solo por lo que ofrecen, sino por cómo lo ofrecen. Loidi destacó que las empresas más exitosas no solo son buenas en la transacción, sino en mantener una relación sólida y positiva con sus clientes a largo plazo. "El cliente moderno valora la rapidez, la seguridad y la personalización en su experiencia de compra", afirmó.

# "Los clientes no nos eligen solo por el producto, sino por cómo los tratamos en todo el proceso"



El evento se desarrollará el 27 de agosto próximo.

#### EL EVENTO

El evento se dividirá en cuatro bloques que combinarán conferencias y actividades prácticas, asegurando que los participantes se lleven conocimientos aplica-

bles de inmediato. Cada bloque tendrá una duración aproximada de una hora y media, con una primera mitad dedicada a la explicación teórica de los modelos y conceptos, seguida de ejercicios prácticos que los participantes realizarán de manera individual o en grupo. "Es un llamado a la acción y a la reflexión sobre cómo estamos y hacia dónde queremos ir en términos de servicio al cliente", explicó Loidi.

#### HERRAMIENTAS Y RECURSOS

Además, se presentará el libro "Los secretos detrás de la magia", escrito por Loidi, que servirá como guía para implementar las estrategias discutidas durante el Bootcamp. Este manual detallado

ofrece un modelo de 10 pasos que cualquier empresa puede seguir para mejorar su enfoque en el cliente y diferenciarse en el mercado. "El libro no es solo una fuente de inspiración, sino una herramienta práctica con pasos concretos para aplicar al día siguiente", dijo Loidi.

#### APRENDIZAJE Y REFLEXIÓN

El Bootcamp está diseñado para ser una experiencia intensa, divertida y enriquecedora. Los participantes no solo se inspirarán, sino que también obtendrán herramientas prácticas para implementar en sus empresas. "Es un día para pensar, reflexionar y salir de la rutina diaria. Un lujo que uno se puede

#### INVITACIÓN ABIERTA

Este evento es una oportunidad única para cualquier persona involucrada en mejorar la experiencia del cliente, ya que, como mencionó Loidi, "crear magia en las empresas es posible con los trucos adecuados". Las inscripciones están abiertas y se espera una gran asistencia. No pierdas la oportunidad de aprender de uno de los líderes en el campo y transformar la relación de tu empresa con sus clientes.

El bootcamp "Los secretos detrás de la magia" se llevará a cabo el martes 27 de agosto, de 8:00 de la mañana a 5:00 de la tarde, en el Centro de Eventos del Paseo de la Galería, Piso 9. Este evento presencial estará dividido en cuatro bloques que combinarán aprendizaje teórico y práctico.

dar para mejorar profesionalmente", comentó Loidi.

#### IMPACTO

El GrupoSet, con presencia en seis países, lidera diversas iniciativas para transformar el entorno empresarial en América Latina. Sus programas incluyen experiencias en Disney, la Nasa, Japón y otros lugares emblemáticos, enfocándose en temas como liderazgo, superación y ahora, inteligencia artificial.

"Nuestro propósito es cambiar realidades en el mundo empresarial para mejorar todo a su alrededor, generando empleo y oportunidades que contribuyan a reducir la pobreza y fomentar el progreso", enfatizó Loidi.

## ESTUDIO DE IMPACTO AMBIENTAL

El Señor **DOACIR BIANCHET** comunica a quienes pudiera interesar, que ha presentado al Ministerio del Ambiente, el Estudio de Impacto Ambiental del **Proyecto "Explotación Agropecuaria, Canalización, Servicios Ambientales y Estanques para Producción de Peces"**, cuyo proponente es el señor Doacir Bianchet, que se desarrolla en la propiedad identificada con **Finca N° 2062, Padrón N° 262**, ubicada en el Distrito de **San Alberto**, Departamento de **Alto Paraná**. Elaborado por la **Consultora Ambiental Ingeniera Cynthia Alarcón**, con **Reg. CTCAN° I-1181**, conforme a la Ley N° 294/93 de Evaluación de Impacto Ambiental y su Decreto Reglamentario N° 453/13 y su ampliación y modificación N° 954/13.

El Relatorio de Impacto Ambiental (RIMA) correspondiente a dicho Estudio estará a disposición del público por el plazo de diez (10) días hábiles en el Ministerio del Ambiente y Desarrollo Sostenible, en general su página web [www.mades.gov.py](http://www.mades.gov.py) y en las oficinas administrativas de la Dirección General de Control de la Calidad Ambiental y de los Recursos Naturales a los efectos de su revisión o consulta.

Las observaciones, comentarios u objeciones sobre el Relatorio de dicho Estudio o sobre el proyecto, incluyendo los fundamentos técnicos, científicos y jurídicos que lo sustenten, deberán presentarse por escrito al Ministerio del Ambiente y Desarrollo Sostenible, sito en la Avda. Madame Lynch N° 3.500, Asunción, en horario de oficina de 7:00 a 15:30 horas, de lunes a viernes, en el plazo de diez (10) días hábiles, a computarse a partir del día siguiente de la última publicación.

Asunción, 18 de marzo del 2024



La República - Colombia

## COMUNICACIONES

La operación incluye una posible compra por parte del grupo

# Millicom lanza oferta para comprar participaciones de Telefónica y TigoUne en el país

**M**illicom y Telefónica firmaron un memorando de entendimiento no vinculante, que llevaría a una fusión entre los negocios de ambas compañías en Colombia, que manejan las marcas TigoUne y Movistar en el país.

La operación incluye una posible compra por parte del grupo con sede en Luxemburgo por la participación que Telefónica tiene en Coltel por US\$400 millones.

Vale recordar que Coltel fue creada bajo la primera administración del presidente Álvaro Uribe para reemplazar a la liquidada Telecom. En 2006, el grupo español Telefónica compró 50% más una acción de esta compañía, mientras que la participación restante que tiene la Nación, en medio de los procesos de privatización que lideró Uribe, quedó sobre 32%.

Desde entonces, Coltel ha funcionado bajo la marca Telefónica, que maneja los servicios que ofrece Movistar.

La oferta también incluye la compra de esas acciones que tiene el Gobierno colombiano en esta compañía. Vale recordar que, en 2018, el entonces ministro de Hacienda, Mauricio Cárdenas, adelantó la posibilidad de vender este porcentaje por medio de una transacción en la Bolsa de Valores de Colombia, aunque al final no se concretó.

## ARTÍCULO RELACIONADO

La Alcaldía de Medellín dio a conocer el proyecto para la venta de la participación que Empresas Públicas Medellín, EPM, tiene en Tigo-UNE. Así es la composición accionaria de Tigo-UNE en medio de la movida de Grupo EPM.

La movida de Millicom también va por la adquisición de 50% de la participación que tiene Empresas Públi-

cas de Medellín en TigoUne, proceso que también ya se está moviendo después de que el alcalde de Medellín, Federico Gutiérrez, pusiera a disposición del Concejo el proyecto para darle el aval a la venta de la participación que tiene la ciudad en esta compañía.

En total, según una información relevante dada a conocer por Millicom, la financiación para comprar los activos de Coltel y de TigoUne llega a los US\$1.000 millones, para lo que necesitaría el uso de caja y deuda.

"La concreción de esta transacción está sujeta a la negociación y firma de acuerdos definitivos con todas las partes implicadas, así como a la obtención de aprobaciones regulatorias y antimonopolio, y el cumplimiento de otras condiciones previas. No se puede garantizar que la transacción se lleve a cabo", asegura el comunicado.

Según explica la compañía con sede en Luxemburgo, la movida crearía un operador "fuerte y viable", que ayudaría a facilitar el despliegue de tecnologías de fibra óptica y 5G.

En Colombia, el negocio de las telecomunicaciones no pasa por un buen momento. Según el informe de Las Mil Más Grandes de LR, Claro, Movistar y UNE EPM encabezaron el negocio, con ingresos por \$14,8 billones, \$7,1 billones y \$5,4 billones, respectivamente. Seguidas



por Tigo (\$2,6 billones) y Teleperformance (\$2,5 billones).

Sin embargo, si se observa el top seis y se saca a Teleperformance, todas las compañías dan pérdidas a excepción de Claro.

"Esa es una situación que no es sostenible en el largo plazo, por supuesto, porque al final lo que necesitas es actores con capacidad de inversión a largo plazo", le dijo Alfonso Gómez, presidente

de Telefónica Hispam a LR en julio de este año.

## No es el primer negocio entre ambas compañías

En junio del año pasado, Movistar y Tigo llegaron a un acuerdo para crear una nueva compañía para compartir sus redes de acceso móvil y unir esfuerzos para el despliegue de infraestructura en Colombia con miras a la subasta del espectro 5G.

Ese anuncio, marcó un

hito para el sector de las telecomunicaciones, pues no solo hizo que dos de los principales competidores del mercado hicieran causa común para invertir, sino que también significó la creación de una fuerte competencia para Claro, de propiedad de América Móvil y que cuenta con 46,4% de las líneas por operador que tiene el país.

Ambas empresas continúan siendo competidoras tanto en los servicios

minoristas y mayoristas y mantienen su independencia y autonomía de negocio, asunto que podría cambiar tras la oferta de Millicom.

Hasta finales del año pasado, Claro contaba con 37,5 millones de líneas móviles; seguido por Movistar, con 20,5 millones, y Tigo, con 15 millones. Más abajo están operadores como WOM (3 millones); Virgin (2,8 millones) y Móvil Éxito (1,5 millones).

Lo hacemos *simple*,  
lo hacemos *digital*.

- ✓ Asistente virtual con IA
- ✓ Hacete cliente desde tu celular



Descubrí  
la nueva App



Descargala  
aquí



BANCO  
**ATLAS**



## HIDROCARBUROS

Los emblemas privados han dejado de cotizar este tipo de diésel, afirman

# Decreto sobre combustible búnker puede alterar la operatividad naval

José David Angulo  
jangulo@5dias.com.py

A partir de hoy entra en vigencia el decreto N.º 1952 que establece, entre otros puntos, que las empresas que comercialicen combustible tipo búnker, libre de impuesto, tienen que contar con tanque propio que tenga una capacidad para 16 millones de litros como obligación para vender este tipo de combustible a las embarcaciones.

Este decreto impulsado por la Dirección Nacional de Ingresos Tributarios comenzará a regir después de un mes de prórroga y es altamente cuestionado por los emblemas privados que señalan que solo la empresa del Estado, Petropar, tiene la capacidad para alojar esta cantidad en un solo tanque.

En este sentido, Raúl Valdez, presidente del Centro de Armadores Fluviales y Marítimos (Cafym), señaló que esto genera incertidumbre sobre todo en materia operacional para las navieras.

El representante de los operadores navales destacó que la única opción disponible en Paraguay para la compra de este tipo de combustible será Petropar si esto se mantiene. Aunque Petropar es considerado una opción viable en muchos casos, la exclusividad podría afectar negativamente la competencia en el mercado y, en consecuencia, la operatividad del sistema.



Las navieras podrían optar por comprar en Argentina y Uruguay.

"Siempre hemos comprado a Petropar, pero la limitación actual afectará la competitividad del sistema, sin lugar a dudas", afirmó.

Los emblemas privados ya han dejado de cotizar combustible tipo búnker para las empresas navieras en Paraguay, lo que podría tener un impacto significativo en la operatividad del sector, dado que cerca del 50% del combustible utilizado por las embarcaciones

se adquiere en el país.

El impacto de esta medida se manifiesta también en las operaciones de los puertos. Si bien aclaró que aún no se registra un colapso en los puertos, anticipa que las navieras podrían optar por adquirir combustible en países vecinos como Argentina y Uruguay, donde los precios son más bajos.

"Por ende, en vez de cargar 11 millones o 12 millones de litros al mes en Paraguay, eso se podría ver reducido ya que las navieras optarán por comprar más combusti-

ble en otros puntos de la hidrovía", agregó el directivo.

Valdez explicó que el combustible tipo búnker, que se utiliza para el transporte internacional de mercancías, está exento de impuestos, lo que implica que cualquier cotización futura con impuestos incluidos quedará fuera de competencia debido a la disparidad de precios.

Considera importante que los emblemas gestionen las acciones necesarias para mitigar el impacto del decreto y esperan que la situación sea evaluada a

fondo para comprender el efecto en la competitividad del sistema logístico fluvial del país, dado que el 80% del comercio exterior de Paraguay se realiza a través de embarcaciones fluviales.

"Cualquier costo que se agregue o que se disminuya en ese término es un factor de competitividad para nuestra industria o para el país, en realidad. Por lo tanto, eso terminaría encareciendo el costo de flete para exportación e importación y, más aún considerando que para una empresa naviera, para una empresa de transporte

fluvial, los combustibles tienen una directa relación con el precio de flete, ya que representa por lo menos el 30% de los costos totales en la estructura de las navieras. Entonces, cualquier aumento o reducción de precios se traslada directamente al precio del flete", concluyó.

## EL DATO

PETROPAR PODRÍA MONOPOLIZAR EL MERCADO SI NO HAY MODIFICACIONES.

## ESTUDIO DE IMPACTO AMBIENTAL

La firma **MUIDEN SOCIEDAD ANONIMA**, proponente; comunica a quienes pudiera interesar, que ha presentado al Ministerio del Ambiente y Desarrollo Sostenible (MADES), el Estudio de Impacto Ambiental, Expediente con Mesa de Entrada SIAM N.º 2733/2024 del proyecto "**PROCESAMIENTO DE DATOS, PROVISIÓN DE SERVICIO DE ALMACENAMIENTO DE INFORMACIÓN, MINERÍA CRIPTOACTIVOS, BLOCKCHAIN, TOKEN Y DATA CENTERS -DESARROLLO INDUSTRIAL TECNOLÓGICO**", desarrollado el inmueble identificado con Matrícula N.º K01-45.491, Padrón N.º 29.727, ubicada en el Distrito de Hernandarias, Departamento de Alto Paraná, elaborado por la Consultora Ambiental **MIRNA CONCEPCION CORONEL RUIZ** con registro CTCA N.º I-628; Conforme a la Ley N.º 294/93 de Evaluación de Impacto Ambiental y su Decreto Reglamentario N.º 453/13 y su ampliación y modificación N.º 954/13.

El Relatorio de Impacto Ambiental (RIMA) correspondiente a dicho estudio, estará a disposición del público por el plazo de diez (10) días hábiles en el Ministerio del Ambiente y Desarrollo Sostenible, en general en su página web [www.mades.gov.py](http://www.mades.gov.py) y en las oficinas administrativas de la Dirección General de Control de la Calidad Ambiental y de los Recursos Naturales a los efectos de su revisión o consulta.

Las observaciones, comentarios y objeciones sobre el Relatorio de dicho estudio o sobre el proyecto, incluyendo los fundamentos técnicos, científicos y jurídicos que lo sustenten, deberán presentarse por escrito al Ministerio del Ambiente y Desarrollo Sostenible, sito en la Avda. Madame Lynch N.º 3.500, Asunción, en horario de oficina de 7:00 a 15:30 horas, de Lunes a Viernes, en el plazo de diez (10) días hábiles, a computarse a partir del día siguiente de la última publicación.

Asunción, 30 de julio de 2024.-

## ESTUDIO DE IMPACTO AMBIENTAL

La Firma **TCV PARAGUAY S.A. PROPONENTE** comunica a quienes pudiera interesar, que ha presentado ante el Ministerio del Ambiente y Desarrollo Sostenible (MADES) el Estudio de Impacto Ambiental, Expediente con Mesa de Entrada SIAM N.º 3708/2024 del Proyecto: **VIVERO FORESTAL, PRODUCCIÓN DE CLONES DE EUCALIPTUS Y ESPECIES NATIVAS (EIAP)**, a ser desarrollado en la propiedad con Finca N.º 850, Padrón N.º 8321, ubicada en el distrito de Villeta, departamento Central, elaborado por la Consultora Ambiental **CYNTHIA PAMELA DOS SANTOS LEZCANO**, con Registro CTCA N.º I-1639; conforme a la Ley N.º 294/93 "De Evaluación de Impacto Ambiental" y su Decreto Reglamentario N.º 453/13 y su modificación y ampliación Decreto 954/13.

El Relatorio de Impacto Ambiental (RIMA) correspondiente a dicho Estudio estará a disposición del público por el plazo de diez (10) días hábiles en el Ministerio del Ambiente y Desarrollo Sostenible en su página de Internet.

Las observaciones, comentarios u objeciones sobre el Relatorio de dicho Estudio o sobre el proyecto, incluyendo los fundamentos técnicos, científicos y jurídicos que lo sustenten, deberán presentarse por escrito al Ministerio del Ambiente y Desarrollo Sostenible (MADES), sito en la Avda. Madame Lynch N.º 3.500, Asunción, en horario de oficina de 7:00 a 15:30 horas, de lunes a viernes, en el plazo de diez (10) días hábiles, a computarse a partir del día siguiente de la última publicación.

Asunción, 26 de julio de 2024



## FUSIÓN

Un hito significativo para la innovación

# Volvo Cars se une al Grupo Garden en Paraguay

prensa@5dias.com.py

**V**olvo Car Paraguay se integrará plenamente el Grupo Garden a partir de hoy 1 de agosto, marcando un hito significativo en la trayectoria de estas dos importantes marcas. Consiste en un nuevo capítulo que fortalecerá aún más el compromiso con la innovación, la sostenibilidad y la excelencia en el sector automotriz.

"Esta integración no solo representa la expansión de nuestras ofertas, sino también un firme compromiso con la sostenibilidad y la electrificación en Paraguay. Volvo Cars, reconocida internacionalmente por su liderazgo en seguridad y tecnología de vanguardia, fortalecerá nuestra capacidad para ofrecer productos y servicios que redefinan las expectativas del mercado automotor local", expresó Didier Arias Presidente del Grupo Garden.

La visión compartida entre Volvo Cars y el Grupo Garden establece las bases para una colaboración estratégica que no solo buscará satisfacer las necesidades de movilidad actuales de Paraguay, sino



**DIDIER ARIAS**  
PRESIDENTE DEL GRUPO GARDEN

también anticiparse a los desafíos del mañana.

Para más información sobre cómo Volvo Cars y el Grupo Volvo Paraguay están moldeando el futuro del sector automotriz en Paraguay, visite [garden.com.py](http://garden.com.py) o sigue las redes sociales (@grupogarden\_oficial y @volvocarparaguay).

## Sobre el Grupo Garden

Garden es un grupo empresarial con más de 38 años en el rubro de la movilidad personal, es el principal retailer de vehículos cero kilómetros del país y representa las marcas: Kia, Nissan, Chevrolet, Jeep, Dodge, RAM, Mazda, Fiat, MINI, BMW Motorrad y ahora también Volvo.

La experiencia y la búsqueda constante de la excelencia llevaron a posicionarse como una empresa líder en su rubro en constante crecimiento, bajo su propósito principal,

## LA CIFRA

### 38 años

GRUPO GARDEN  
FORMA PARTE  
DEL RUBRO  
AUTOMOTRIZ.

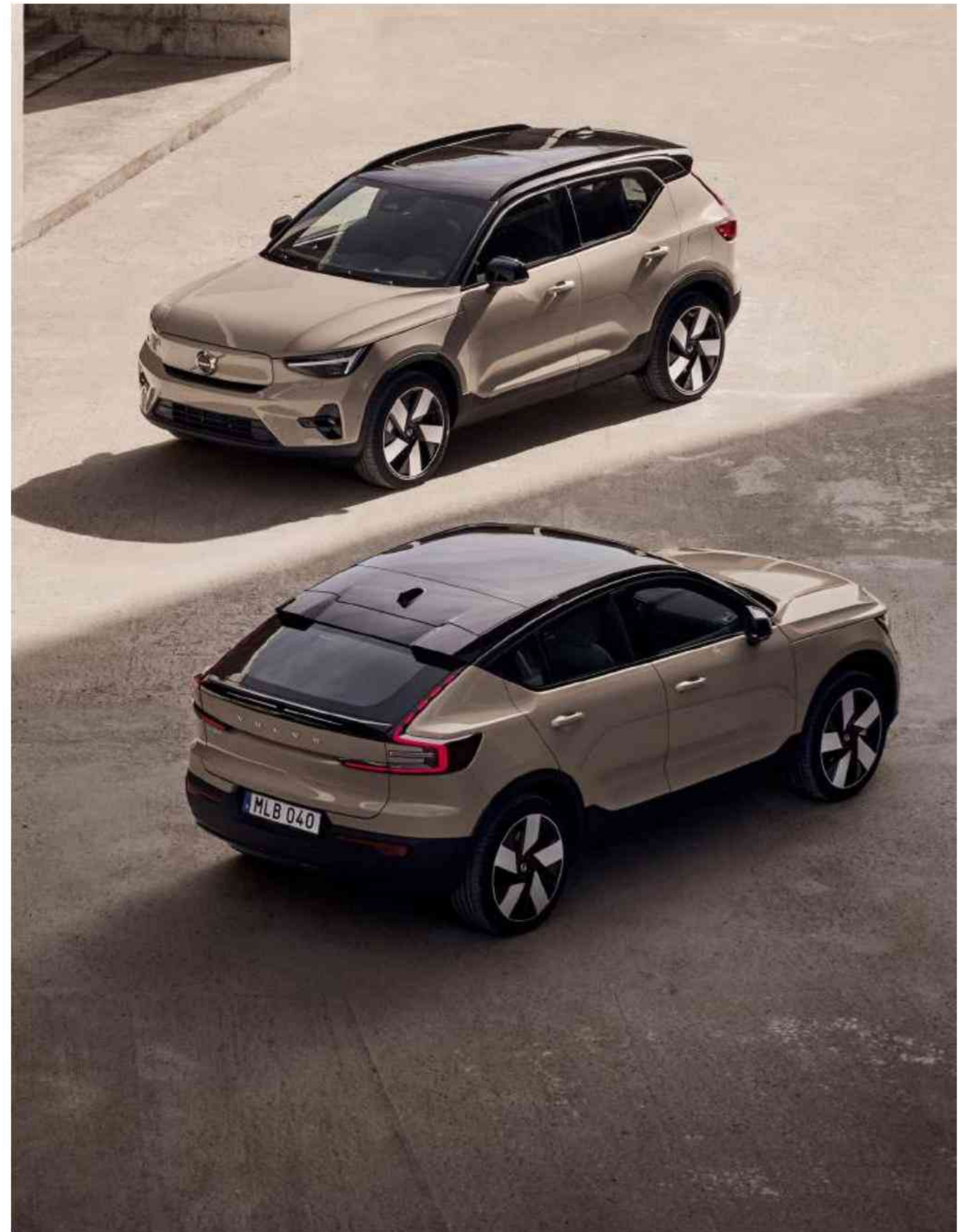
pal, "facilitar el acceso a la movilidad propia".

El Grupo Garden, además ofrece servicios afines a los vehículos que comercializa tales como reparaciones y repuestos, seguros, financiamiento, alquiler, entre otros. Cuenta con locales propios en los principales puntos del país, además de una amplia red de más de 34 talleres autorizados en todo el país.

## Sobre el Grupo Volvo Car

Volvo Cars fue fundado en 1927. Hoy en día, es una de las marcas de autos más conocidas y respetadas en el mundo, con ventas a clientes en más de 100 países. Volvo Cars cotiza en la bolsa Nasdaq de Estocolmo con el nombre VOLCAR B".

Volvo Cars tiene como objetivo proporcionar a los clientes la libertad de moverse de forma personal, sostenible y



## EL DATO

La fusión de Grupo Garden y Volvo Cars Paraguay establece las bases para una colaboración estratégica que no solo busca satisfacer las necesidades de movilidad actuales, sino anticiparse a los desafíos del mañana.

segura. Esto se refleja en su ambición de convertirse en un fabricante de automóviles totalmente eléctricos para 2030 y en su compromiso con una reducción continua de su huella de carbono, con la ambición de ser una empresa climáticamente neutra para 2040.

Volvo Cars emplea aproximadamente a 43,400 empleados a tiempo completo. La sede de Volvo Cars, funciones de desarrollo de productos, marketing y administración están ubicadas principalmente en Gotemburgo, Suecia. Las plantas de producción de Volvo Cars se encuentran

en Gotemburgo, Gante (Bélgica), Carolina del Sur (EE.UU.), Chengdú, Daqing y Taizhou (China). La compañía también tiene centros de I+D y diseño en Gotemburgo y Shanghai (China). Más información está disponible en el sitio web de Volvo Car: [media.volvocars.com](http://media.volvocars.com)





# Business

ItaúInvest

La nueva plataforma de inversiones de Itaú

## VENEZUELA

## AMENAZAN CON NUEVA REVOLUCIÓN

Nicolás Maduro lanzó una amenaza contra la oposición política venezolana durante una rueda de prensa con medios internacionales. El mandatario afirmó que "no le temblará el pulso".



## ESTADOS UNIDOS

## VENTAS DE META SUPERAN LAS PREVISIONES

Meta Platforms registró unas ventas mejores de lo esperado en el segundo trimestre. La firma generó US\$ 39.100 millones, mientras los analistas esperaban US\$ 38.340 millones para ese periodo.



## COLOMBIA

## BANCO DE LA REPÚBLICA BAJÓ LAS TASAS

El Banco de la República dijo nuevamente no a la petición de Hacienda para acelerar el ritmo de los recortes. La junta directiva del Banco Central decidió bajar los tipos de interés en 50 puntos básicos.

## POLÍTICA MONETARIA

Señalan que estarían cerca de un recorte

## La Fed mantiene sin cambios las tasas de interés



Si bien la tasa de desempleo aumentó, sigue siendo baja para la consideración de los agentes.

## Bloomberg

Los funcionarios de la Reserva Federal mantuvieron las tasas de interés en el nivel más alto en más de dos décadas, pero señalaron que están más cerca de reducir los costos de los préstamos en un contexto de moderación de la inflación y enfriamiento del mercado laboral.

El Comité Federal de Mercado Abierto votó unánimemente a favor de mantener la tasa de interés de referencia de los fondos federales entre el 5,25% y el 5,5%, un nivel que han mantenido desde el pasado mes de julio.

## AJUSTES

Los responsables de la política monetaria también introdujeron varios ajustes en el comunicado publicado tras su reunión de dos días en Washington. En particular, el Comité pasó a decir que está "atento a los riesgos", en lugar de la redacción anterior centrada únicamente en los

riesgos de inflación.

"En los últimos meses, se han producido algunos avances hacia el objetivo de inflación del 2%", señaló el Comité en un comunicado publicado el miércoles. "El Comité considera que los riesgos para alcanzar sus objetivos de empleo e inflación siguen equilibrándose".

## MERCADO

Los funcionarios también moderaron su evaluación del mercado laboral, señalando que las ganancias de empleo se habían moderado y la tasa de desempleo ha subido, pero sigue siendo baja. Afirmaron que la inflación ha disminuido en el último año, pero sigue siendo "algo elevada".

Aún así, los responsables políticos mantuvieron el lenguaje de que no esperaban que fuera apropiado bajar los costos de endeudamiento hasta que hubieran ganado "mayor confianza" en que la inflación se está moviendo hacia su objetivo de forma sostenible.

Los cambios en la declaración consolidan un cambio de tono entre varios responsables políticos, incluido el presidente Jerome Powell, reconociendo los crecientes riesgos para el mercado laboral. También es probable que refuercen las expectativas entre economistas e inversores de un recorte de tasas en la reunión del banco central del 17-18 de septiembre.

## RIESGOS

Las autoridades han hecho cada vez más hincapié en la responsabilidad del banco central estadounidense de fomentar el máximo empleo, tras más de dos años de excesiva atención a su otro mandato, mantener los precios estables. Ahora consideran que los riesgos para alcanzar ambos objetivos están más equilibrados.

"La inflación elevada no es el único riesgo al que nos enfrentamos", declaró Powell a principios de mes.

Aunque el mercado laboral se mantiene sólido en general, la tasa de desempleo ha subido en cada uno de los últimos tres meses, hasta alcanzar el 4,1% en junio, el nivel más alto desde 2021.

Además, la contratación se ha desacelerado y se ha concentrado más en un puñado de industrias, y el número de vacantes de empleo en relación con los trabajadores desempleados ha vuelto a los niveles de 2019.

## BRASIL

## TASA DE DESEMPLEO VUELVE A CAER

Por tercer mes consecutivo en junio la tasa de desempleo en Brasil cayó, mientras que un mercado laboral caliente da a banqueros más razones para mantener las tasas de interés sin cambios.



## MÉXICO

## GOBIERNO DE AMLO PROYECTA DEUDA ESTABLE

El gobierno de López Obrador proyecta una trayectoria estable de la deuda pública para el inicio de la administración de Claudia Sheinbaum, siempre que se dé la consolidación fiscal en 2025.



## ARGENTINA

## BID APRUEBA GRAN FINANCIAMIENTO

El directorio del Banco Interamericano de Desarrollo (BID) aprobó un financiamiento por US\$ 647,5 millones para Argentina, en una operación que se genera a partir de la reasignación de recursos.

## EL DATO

LA ECONOMÍA DE ESTADOS UNIDOS SE MANTIENE RESISTENTE ANTE LAS ALTAS TASAS OBSERVADAS.

## LA CIFRA

4,1%

ALCANZÓ LA TASA DE DESEMPLEO EN EL MES DE JUNIO EN EE.UU.



# MIRADA 360°

## PERÚ

## FISCAL ARCHIVA DENUNCIA DE GENOCIDIO

La fiscalía de Perú dijo el martes que archivó el presunto delito de genocidio contra la presidenta Dina Boluarte y que la mandataria enfrentará en el Congreso una denuncia constitucional por casos de "homicidio" y "lesiones graves".

## PANAMÁ

## EL COMPLEJO PANAMÁ PACÍFICO ATRAERÁ EMPRESAS

El complejo empresarial y residencial de uso mixto, se perfiló como una zona para que se instalen empresas del negocio de semiconductores enfocado a la prueba, empaque, ensamblaje y distribución de estos productos tecnológicos.

## ECUADOR

## BID APROBÓ US\$ 600 MILLONES PARA APOYAR TRANSICIÓN ENERGÉTICA

El Banco Interamericano de Desarrollo, BID, aprobó un préstamo de US\$600 millones al gobierno de Ecuador para impulsar un proceso de transición energética en la nación andina, dijo el ministerio de Economía y Finanzas.

## CUBA

## PARA CONSEGUIR DÓLARES, PROHIBEN ACCESO DE EMPRESAS

Cuba está prohibiendo a su naciente clase empresarial el uso de cuentas bancarias estadounidenses en un intento por mantener los dólares dentro de la isla en medio de su peor crisis económica desde el colapso de la Unión Soviética.

## URUGUAY

## APRUEBAN PROYECTO PARA REGULAR APPS DIGITALES

En 2022, el Ministerio de Trabajo presentó un proyecto para darle un marco regulatorio a quienes trabajan en plataformas digitales como PedidosYa, Uber, Cabify, Rappi. Ese proyecto fue ahora aprobado por la Cámara de Diputados y pasa al Senado.

## CHINA

## AMPLIARÁN CONTROLES DE EXPORTACIÓN DE DRONES

El Ministerio de Comercio de China anunció nuevas medidas de control sobre la exportación de drones, que impondrán un control sobre ciertos aparatos de consumo, prohibiendo su exportación para fines militares.

## IRAK

## ACUSAN A EE.UU. DE COMETER CRIMEN ATROZ

El Gobierno acusó a la coalición liderada por EE.UU. de cometer "un crimen atroz" al bombardear posiciones de una milicia integrada en las Fuerzas Armadas al sur de Bagdad, mientras que recordó que Irak y EE.UU. están negociando el fin de la alianza militar.

## CHILE

## CON ARABIA SAUDITA BUSCAN FORTALECER COMERCIO

El ministro de Industria de Arabia Saudita, Bandar Ibrahim Alkhorayef, se reunió con la ministra de Minería, Aurora Williams, con quien acordó crear un grupo técnico conjunto entre ambos gobiernos para explorar oportunidades de colaboración.

## CONTROVERSIA

# Musk acepta un combate contra Maduro

El magnate Elon Musk, que el martes protagonizó una trifulca en las redes con Nicolás Maduro, aceptó este miércoles el reto de este último y dijo estar dispuesto a pelear con el presidente de Venezuela, a quien definió como "un tipo corpulento que seguro sabe cómo luchar".

En este caso, fue el mismo Maduro quien el martes, tras calificar a Musk de "nuestro nuevo archienemigo", le dijo



en un acto público: "Elon Musk, ¡quien se mete conmigo, se seca! ¿Quieres pelear? ¡No te tenga miedo!, donde quieras, en los barrios... ¡Si tú quieres, yo quiero!", le espetó.

Este miércoles, Musk aceptó la pelea en su cuenta de X y estableció sus condiciones: "Si gano yo, él dimite como dictador de Venezuela; si gana él, le invito a un viaje gratis a Marte".

## IRÁN

# El Consejo de Seguridad de la ONU se reunió urgentemente

El Consejo de Seguridad de la ONU se reunió ayer de urgencia, a petición de Irán, para tratar la situación creada tras el asesinato del líder de Hamás, Ismail Haniyeh, junto a su guardaespaldas la pasada madrugada en Teherán.

Rusia, que preside el Consejo en su turno rotatorio, recibió la petición de Irán, que apoyaron de inmediato China y Argelia, y convocó la citada reunión,



según anunció ayer el 'número 2' de la misión rusa, Dmitry Polyanskiy.

De esta manera, la misión de Irán ante la ONU envió una carta al Consejo en la

que pide que este "condene de manera inequívoca y enérgica las agresiones y atentados terroristas del régimen israelí contra la soberanía de Irán y su integridad territorial".



## Liderazgo regional y alcance global

Ahora podés invertir de forma sencilla y rápida con opciones que se ajustan a tus objetivos o a los de tu empresa.

Conocé más en [www.itauassetmanagement.com.py](http://www.itauassetmanagement.com.py)



Itaú Asset Management





## SIN IR MÁS LEJOS

## El pan de la locura



CRISTIAN NIELSEN

En agosto de 1518, Estrasburgo -ciudad eternamente disputada por franceses y alemanes- fue testigo de un hecho singular. Bailarines de todas las edades iniciaron una larguísima coreografía que duró meses y terminó con la muerte súbita de muchos de ellos por eventos cardíacos, accidentes cerebrovasculares o agotamiento. La medicina de entonces fue insuficiente para explicar el origen de aquel fenómeno. Algunas investigaciones contemporáneas arriesgan la teoría de que el frenesí danzante habría sido causado por una sustancia psicoactiva denominada ergotamina presente en un hongo llamado cornezuelo que suele estar presente en el trigo pero sobre todo en el centeno, un cereal del cual se obtiene harina utilizada para la elaboración de pan. Absorbida en dosis crecientes, la ergotamina puede combatir en primera instancia las cefaleas intensas, pero también puede operar como una droga similar al LSD y finalmente, en dosis extremas, causar la muerte. En 1958, el dramaturgo argentino Carlos Gorostiza publicó su obra "El pan de la locura", evidentemente inspirada en aquel episodio del siglo XVI en el Sacro Imperio Romano Germánico. Su historia se ambienta en una panadería porteña que elabora pan a partir de harina de centeno, sin reparar en que el ingrediente está contaminado con el potente alucinógeno. La obra recoge el fuerte conflicto de personalidades frente a un hecho que estaba volviendo loca a toda una comunidad. Sus protagonistas se debaten entre la búsqueda de responsables y el típico porteñismo del "no te metás", mientras el panadero sigue haciendo pan con harina contaminada. ¿Hablar y correr el riesgo de quedarse sin trabajo o callar y que cada quien entierre sus muertos? Eternos conflictos humanos, viejos como el tiempo.

## ¿QUÉ APRENDIMOS 20 AÑOS DESPUÉS?



**Después de 20 años, muchas preguntas quedaron sin respuesta. El peligro sigue acechando y no le prestamos mucha atención.**

una nueva ley y una nueva ordenanza destinadas a dotar las autoridades municipales de todas las herramientas capaces de prevenir siniestros y potenciar la tarea de combate de los bomberos profesionales. Por primera vez se escuchó hablar de que todo edificio de varias plantas debe contar con escaleras de incendio embutidas en un recinto cerrado con puertas cortafuego capaces de resistir hasta 120 minutos las llamas más intensas. Se habló del manejo de gases y elementos incendiarios o explosivos en recintos de afluencia masiva de público. La gran explosión registrada en el Ycuá Bolaños el 1 de agosto de 2004 fue parte esencial nunca profundizada en la investigación posterior al siniestro. Después de 20 años, muchas preguntas quedan sin respuesta. El peligro sigue acechando y no parece que le prestemos mucha atención. Como para creer que nada hemos aprendido.

El país entero vivió con horror lo sucedido el 1 de agosto de 2004, hace 20 años. La televisión prácticamente nos sumergió en detalles desgarradores de familias enteras inmoladas en un incendio que se cobró más de 400 víctimas, dejó un montón de hogares deshechos e inició una cacería de culpables que dura años. En el transcurso de febriles sesiones en la Municipalidad de Asunción, desfilaron toda clase de expertos en incendios y en normas de prevención que en teoría son muy efectivas para controlar daños y evitar muertes, las cuales o no estuvieron presentes en el martirizado supermercado de la Avenida Artigas o no fueron suficientes para evitar una tragedia de dimensiones apocalípticas. Cuando el conteo de víctimas llegó a su final y las familias y la comunidad entera terminaron de velar a sus muertos, comenzó la etapa de los especialistas en prevención de toda clase de siniestros. Se impulsó

## STAFF

**DIRECTOR ASOCIADO:** Benjamín Fernández Bogado **DIRECTOR:** Enrique Rodríguez  
**EDITORIALISTA:** Cristian Nielsen **GERENTE GENERAL:** Faisal Amado  
**EDITOR GENERAL:** Samuel Acosta **GERENTE COMERCIAL:** Luis Ayala  
**GERENTE DE MARKETING:** Ana Garay **DIAGRAMACIÓN:** Juan Ramírez



SDÍAS



@SDÍASPY



SDÍASPY



CANAL 5 DÍAS

SDías es una publicación de Editorial de Negocios S.A.  
 Avda. Santa Teresa y Aviadores del Chaco.

Complejo La Galería, Torre 1, piso 15. Mail: prensa@sdias.com.py Teléfono: 0982 456 111

## ANÁLISIS

## Economía circular

HÉCTOR SOSA  
Socio  
SOSA GENNARO & ASOCIADOS

El gran problema que enfrenta la humanidad en la actualidad son los efectos del cambio climático, generados por la polución ambiental, tanto de los gases emitidos por las diferentes industrias, como por la gran cantidad de residuos que contaminan el medio ambiente.- La Economía Circular, es un sistema muy interesante que está basado en tres principios fundamentales, que son, eliminar residuos y contaminación, mantener productos y materiales en uso, y regenerar sistemas naturales, todo esto a través de la aplicación de tecnologías de avanzada para reciclar y renovar materiales y productos existentes y transformarlos para crear un valor añadido.- Las principales potencias mundiales, son las más interesadas en la búsqueda de soluciones para la transformación de las grandes cantidades de basuras y desperdicios de todo tipo, que se generan en las grandes urbes y que son los principales contaminantes del suelo y los mares. Para citar un ejemplo, la Unión Europea produce más de 2.200 millones de toneladas de residuos al año. Según datos de la Agencia Europea de Medio Ambiente, las diferentes industrias son responsables del 9,10% de las emisiones de efecto invernadero.- La Economía Circular se circunscribe en lo que se dio en llamar las "Siete R", que consiste en: rediseñar, reducir, reutilizar, reparar, renovar, recuperar y reciclar, actividades éstas que a su vez reeditan en un crecimiento de la economía y en la generación de empleos, debido al volumen de trabajo que genera el tratamiento de los residuos para su reingreso al sistema productivo.- Otro de los objetivos de este sistema es la promoción en la creación de productos que tengan una utilidad más prolongada, de manera a no estimular el uso de materia prima y sobre todo la posibilidad de la reutilización de los diferentes elementos de manera a reducir la dependencia a la utilización de los recursos naturales, que están cada vez más disminuidos a causa de la demanda de productos que exige la superpoblación mundial. Teniendo en cuenta la importancia transcendental para el planeta de la implementación de los principios de la Economía Circular, la Unión Europea presentó un Plan de Acción en el 2020, con el objetivo principal de lo que dieron en llamar el "Derecho de Reparar", que tiene por finalidad principal la reducción de residuos y el empoderamiento de los ciudadanos para llevar adelante este programa de vital importancia para el futuro de la protección del medioambiente en el mundo.-

## EL SEMÁFORO



## DELTA SUFRE MILLONARIA PÉRDIDA

Delta Air Lines se prepara para un impacto negativo de US\$500 millones por la falla tecnológica que provocó la cancelación de miles de vuelos.



## EXTIENDEN PLAZO DE FRACCIONAMIENTO

La ANDE extendió por todo agosto el plazo para fraccionar las deudas pendientes de pago hasta 60 cuotas sin recargos por mora, tras el éxito de la campaña "Ñande Ahorro".



## FIRMAN IMPORTANTE CONVENIO

Para conocer la valoración digital del Paraguay como destino turístico y su posicionamiento en el exterior, Senatur y MetaData firmaron un convenio de cooperación.

## EL EXPERTO RESPONDE

**Se estableció un protocolo de desinfección a camiones del Brasil que se movilizan hacia la zona de producción de banana del país.**

PASTOR SORIA  
PRESIDENTE DEL SENAVE

FÉLIX SOSA  
Presidente  
ANDE

Más de 45.000 usuarios regularizaron su situación, creemos que US\$ 60 millones este mes. Hemos implementado que se realice esta promoción a través de la web y presencial, por tal motivo tomamos la decisión de postergar por un mes.



## ACTUALIDAD

Estudio revela que más del 96% de la inversión total de toda la cadena está en la producción

# El 93,7% del empleo generado por la industria cárnica es del sector productivo

prensa@5dias.com.py

Un reciente informe acerca de la incidencia del sector productivo en la cadena de valor de la carne fue divulgado por la Asociación Rural del Paraguay (ARP) en vista a que este sector representa cerca del 97% de la inversión en todo el proceso. Además, se destaca que los empleos del rubro de la pecuaria contemplan el 93,7% de lo que genera el segmento primario.

El estudio se denomina "Impacto de la Carne en la Economía Paraguaya", y fue elaborado en por la ARP, en conjunto con la Asociación Paraguaya de Productores y Exportadores de Carne (APPEC) y el Consorcio de Ganaderos para Experimentación Agropecuaria (CEA).

Los datos proveídos por este reporte resaltan que el sector primario es el que sostiene la cadena de la carne y por lejos, pues es el de mayor impacto socioeconómico, según los números reflejados por dicho estudio, elaborado en base a datos recolectados y analizados exhaustivamente de fuentes públicas y privadas.

Este minucioso estudio detalla que aproximadamente el 96,7% de la inversión total de toda la cadena cárnica se encuentra en la producción. También menciona un dato aún más resaltante, el cual indica que el sector prima-

rio es el generador del 93,7% de los empleos.

**ATRIBUTO ECONÓMICO**

La inversión total en la cadena de la carne es de US\$ 42.513 millones; de los cuales US\$ 41.130 millones (96,7%) corresponde a la producción, US\$ 918 millones (2,2%) a las industrias y unos US\$ 465 millones (1,1%) al sector de comercio y servicios.

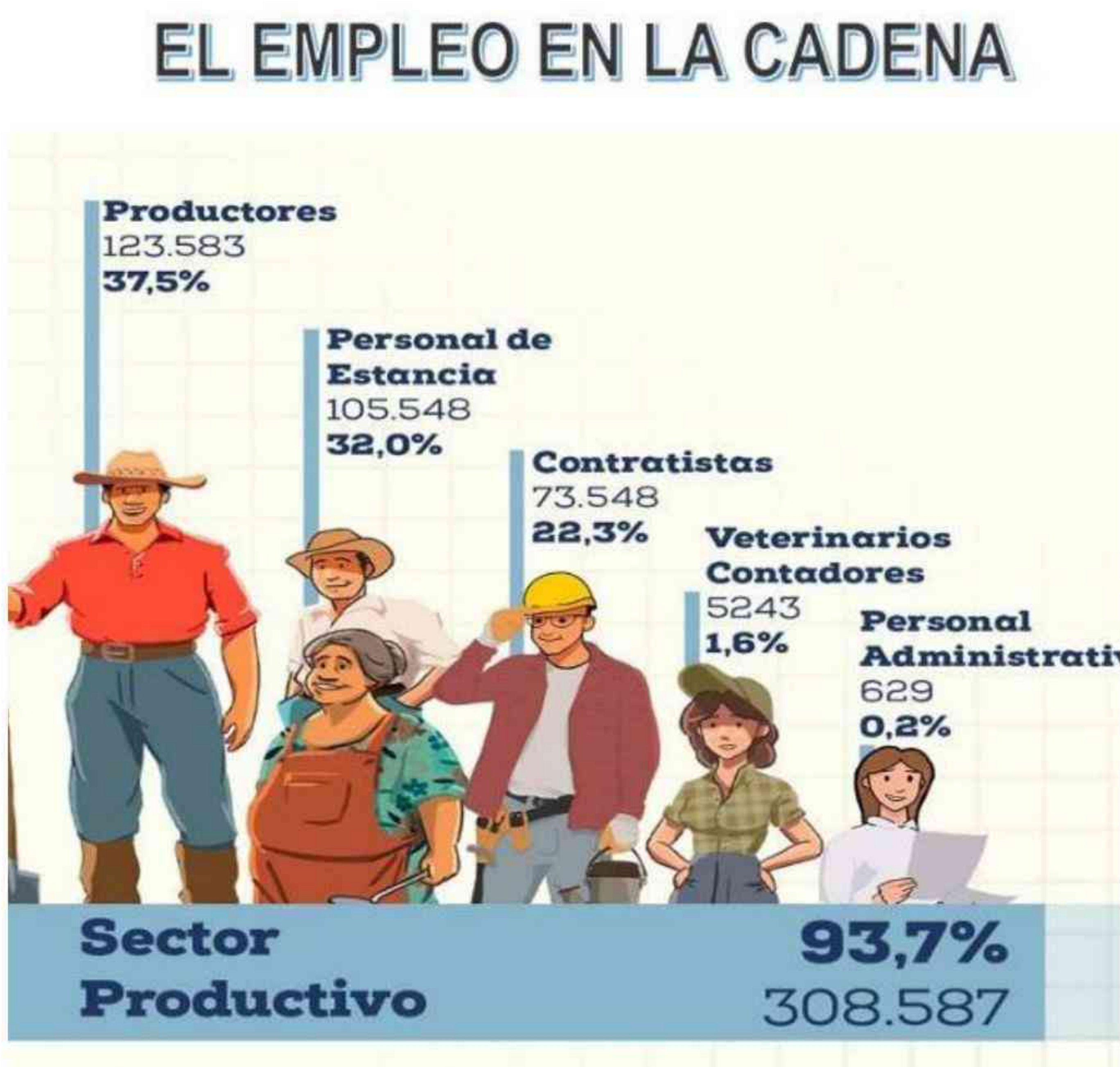
En lo que respecta a su implicancia en la generación de trabajo, la cadena emplea directamente a unas 329.450 personas; de las cuales 308.587 (93,7%) están en la producción, unas 12.788 personas (3,8%) en el sector de comercio y servicios, y unas 8.075 personas (2,5%) en las industrias.

Este estudio fue elaborado en conjunto por la Asociación Rural del Paraguay (ARP), el Consorcio de Ganaderos para Experimentación Agropecuaria (CEA) y la Asociación Paraguaya de Productores y Exportadores de Carne (APPEC).

**SITUACIÓN DE LOS PRECIOS**

Desde el sector remarcaron que últimamente, "la ganadería se volvió una actividad poco atractiva" debido a su escasa rentabilidad y también poca previsibilidad, dando por confirmado que hoy en día la actividad ganadera presenta flujos financieros negativos.

En ese aspecto, atribuyen



**FUENTE:** Estudio elaborado por la ARP, CEA y APPEC

que la complicada situación está reflejada en una disminución del hato ganadero, la pérdida real del productor en términos económicos y deuda en el sistema financiero. Paraguay exporta el 70% de su carne y está fuera de 3 de los 4 principales mercados que aglomeran 59% de todas las importaciones del mundo.

La situación actual de pre-

cios de carne bovina pagada al productor está muy complicada, muy por debajo del precio de equilibrio de caja, y si continúa esta tendencia para el 2028 habrá una disminución en la generación de empleos del sector primario, refiere el estudio.

Cabe destacar que el precio puntualizado por el estudio es el valor de la carne bovina como materia prima pagada al productor por la industria

y el mismo no acompaña la tendencia alcista de los precios internacionales y de los precios al consumidor final, los cuales son establecidos por la industria y no por la producción.

**ALTERNATIVAS**

Como alternativas de solución, el estudio refiere que los gremios consideran indispensable la construcción de consensos amplios para el fortalecimiento de toda

**EL DATO**

SE RESALTA QUE LOS PRECIOS ESTÁN MUY POR DEBAJO DEL EQUILIBRIO DE CAJA

**LA CIFRA**

**329.450**

PERSONAS EMPLEA DE FORMA DIRECTA LA INDUSTRIA

la cadena, la búsqueda de mayor demanda, la promoción de la imagen de la carne paraguaya y la habilitación de la exportación de ganado en pie. 329.450

Todas estas alternativas deberían ser canalizadas mediante el muy buscado por la Asociación Rural del Paraguay (ARP), Instituto Paraguayo de la Carne (IPC), que no es otra cosa que un marco institucional de trabajo regular, ordenado, disciplinado y metódico de la producción, la industria y el estado

El IPC tendría como objetivo la promoción técnica, económica y comercial de la producción, industrialización y comercialización de la carne bovina, sus menudencias y subproductos, a través de la introducción de mejoras en toda la cadena cárnica paraguaya, el desarrollo del mercado interno y el crecimiento de las exportaciones.

**Viajá a donde quieras**



Tenés hasta

**12**

cuotas sin intereses

Pagando con tus tarjetas de crédito

En todas las agencias de viaje y compañías aéreas del país

Más info en:  
www.bancontinental.com.py  
o al 021 419 3000



**continental**



## CONVENIOS DE COOPERACIÓN Acceso al agua potable

# Proyecto +VERDE +AGUA beneficiará a más de 33 mil habitantes en Central

prensa@5dias.com.py

**L**a Fundación Moisés Bertoni y aliados institucionales realizaron el lanzamiento del proyecto +Verde +Agua del periodo 2024 con el objetivo de mejorar las condiciones de acceso a servicios de agua potable de 33.000 habitantes de los barrios Isla Valle, Valle Pukú y Pindolo de Areguá, a la vez de garantizar la disponibilidad de las fuentes de agua de las juntas de saneamiento con acciones de recarga de acuíferos en 112 hectáreas de suelo, mediante soluciones basadas en la naturaleza, en el área en común entre el acuífero Patiño y la cuenca del Lago Ypacaraí.

Esta iniciativa es ejecutada en alianza con el Servicio Nacional de Saneamiento Ambiental (SENASA) y la Gobernación del Departamento Central, en el marco del programa regional Aliados por el Agua de Fundación Coca-Cola y es coordinado por Fundación AVINA.

Recientemente se firmaron los Convenios de Cooperación Interinstitucionales entre los actores involucrados que oficializan las acciones de colaboración en el marco del proyecto.

"Seguimos enfocando esfuerzos que brinden soluciones con impacto en las comunidades en las que operamos, promoviendo el cuidado, conservación y acceso al agua alineado a nuestra estrategia global de reponer a las comunidades y a la naturaleza el 100% del agua que utilizamos en la fabricación de nuestros productos. Con iniciativas como esta, lo estamos logrando", mencionó Angel Almada Torras, Gerente de Asuntos Públicos, Comunicaciones y Sustentabilidad de Coca-Cola Paresa.

Por su parte, Carla Torreani, Gerente de Gestión Sostenible del Agua de la Fundación Moisés Bertoni mencionó acerca de los trabajos que se ejecutan y puso énfasis en la problemática que presentan



Se firmaron los Convenios de Cooperación Interinstitucionales entre los actores involucrados

los prestadores de servicio de agua potable en las comunidades y los cuales son abordados en los 4 componentes del proyecto.

"Los prestadores de servicios (Juntas de Saneamiento) se encuentran con varias limitaciones con la calidad de la prestación, como las tarifas desactualizadas que son muy bajas con las cuales no se pueden cubrir costos fijos. Esto, combinado a que existe un alto nivel de morosidad de los usuarios que representa alrededor del 70%, no les permite recaudar lo suficiente para garantizar una prestación

de servicio de calidad, realizar mejoras, ampliaciones o reposiciones de todos los componentes del sistema", explicó Torreani.

Agregó que estas barreras afectan a la calidad del servicio y a la potabilidad del agua que en muchos casos no se realiza como corresponde, por capacidades limitadas o por bajo presupuesto. Recordó que las "Juntas de Saneamientos" son prestadores de servicios constituidos por organizaciones comunitarias, grupos de vecinos que realizan la prestación del servicio de distribución de

agua potable en su comunidad.

### MÁS SOBRE EL PROYECTO

+Verde +Agua, es un proyecto para mejorar áreas de recarga de aguas subterráneas en el departamento central. Cuenta con cuatro componentes que buscan garantizar la calidad y sostenibilidad de los servicios: 1. Fortalecimiento de capacidades de gestión de los prestadores de servicios de agua potable, 2. Mejoramiento de la infraestructura comunitaria de agua potable, 3. Cambio de comportamiento sobre pago

por la tarifa del servicio a través del arte social, 4. Recarga de acuíferos que abastecen a las comunidades.

También cuenta con el elenco de Teatro de Areguá, como parte de la organización Pobladores del Casco histórico de Areguá, quienes realizan las intervenciones barriales con la obra "GOTA A GOTA, OVALE", desarrollado en el marco del proyecto +Verde + Agua. La obra busca sensibilizar a los usuarios sobre el cumplimiento mensual de la tarifa por servicios de agua, además del cuidado y buen uso del recurso en las comunidades. Antecedentes.

+Verde+Agua busca aumentar la calidad de recarga del acuífero Patiño mediante un modelo de gestión integrada de recursos hídricos que impacte a la vez en la cuenca del lago Ypacaraí con acciones integradas y sostenibles. En años anteriores, se logró la recuperación de masas boscosas en 76 hectáreas, en combinación con sistemas de manejo sostenible de suelo y agua (curvas de nivel, zanjas, pozos de infiltración, etc.) en zonas altas de recarga de acuífero, además de la implementación de buenas prácticas agrícolas.



### LA CIFRA

4

SON LOS COMPONENTES DE ESTE PROYECTO

### EL DATO

+VERDE +AGUA, ES UN PROYECTO PARA MEJORAR ÁREAS DE RECARGA DE AGUAS SUBTERRÁNEAS

Este trabajo es implementado por la Fundación Moisés Bertoni (FMB) y la Comisión Nacional de Gestión y Manejo del Lago Ypacaraí y su cuenca (CONALAYPA), con financiamiento de la Fundación Coca-Cola y la plataforma "Aliados por el Agua". Cuenta además con la coordinación del GETF (Global Environment & Technology Foundation).

En Paraguay, la iniciativa se implementa inicialmente en las ciudades de Areguá, Capiatá e Itá. En este marco de trabajos, en el componente 1 - parcelas experimentales de recarga, el proyecto intervino en cuatro propiedades que benefician a 712 personas, e indirectamente a 70.000 habitantes. En el componente 2- articulación gobierno / sociedad civil, fortaleció a 64 personas y en el componente 3- cambio de comportamiento, alcanzó con intervenciones de sensibilización a 4800 personas, abordando el comportamiento de "segregación de residuos sólidos en el hogar" mediante el arte social.

Finalmente, en el componente 4 - modelo de gestión sostenible de las parcelas de recarga, 14 actores comunitarios participaron del proceso de ideación de un modelo de gestión sostenible de residuos sólidos, mientras que 5 comisiones vecinales y 1000 hogares son parte de la implementación del modelo piloto "Areguá Cero Residuos".



## ENERGÍA

La Capamad resalta que 29 empresas dejarían de operar desde este mes de agosto

# Dicen que la ANDE muestra apertura en negociación de tarifa con criptomineras

José David Angulo  
jangulo@5dias.com.py

**L**a reciente entrada en vigor de nuevas tarifas eléctricas para el sector de las criptomineras desde el 1 de julio generan distintas reacciones y negociaciones entre las empresas y la Administración Nacional de Electricidad (ANDE). La resolución que establece estos nuevos costos, publicada el 26 de junio y notificada el 28 de junio, ha generado un cambio significativo en el panorama energético del país.

El mes de julio, representantes de estas empresas intensificaron sus esfuerzos para encontrar soluciones antes de que finalice el mes, reuniéndose con diversas partes involucradas como el Ministerio de Industria y Comercio, así como con altos funcionarios de la ANDE, incluido su presidente, Félix Sosa; así lo explicó Juanjo Benítez Rickmann, presidente de la Cámara Paraguaya de Minería de Activos Digitales (Capamad).

Explicó que la nueva normativa establece que las tarifas están vigentes desde la fecha de la publicación de la resolución. Durante este periodo, comunicó el directivo, se han llevado a cabo diferentes reuniones con actores clave para tratar de encontrar un acuerdo favorable antes del vencimiento del mes de julio.

Las discusiones, señaló Benítez, han sido con varios sectores, tanto con representantes del Congreso como con miembros del sector priva-



Las tarifas están vigentes desde la publicación de la resolución.

do. Dijo que es clave mantener una comunicación abierta con la ANDE para abordar los desafíos que plantea el incremento tarifario. "Nos damos cuenta de que hay una apertura muy importante de parte de Félix Sosa, el presidente de la ANDE. Ellos reconocen que nosotros somos un cliente importante, o sea, la industria nuestra es un cliente muy importante. No solamente nos reunimos para discutir la tarifa, sino que realmente es que hay otros puntos también que estamos analizando para que esta industria pueda ejecutar estas inversiones que estaban previstas ya an-

teriormente".

Una de las principales demandas de la industria ha sido la revisión del aumento tarifario, pidiendo una reducción de al menos el 50% del incremento y la garantía de que las tarifas actuales se mantengan hasta la finalización del contrato en 2027. Además, solicitan una extensión del contrato hasta 2030 debido a la magnitud de las inversiones requeridas para el sector. "2027 es una fecha importante porque hay una renegociación de tarifas nuevamente de Itaipú. Entonces, hasta ahí es donde ellos pueden negociar.

Pero también otra cosa que solicitamos también es que a partir del 2028 podamos extender este contrato".

Expresó que el impacto del aumento ha sido más severo para 29 empresas que consumen unos 60 megavatios en la línea pública de 23.000 voltios. Estas compañías han enfrentado un incremento del 16% en sus tarifas, lo que ha supuesto un aumento de US\$ 8.50 por megavatio.

"Eso representa una facturación de US\$ 30 millones de ingresos para la ANDE, donde la ANDE tiene un margen bruto de US\$ 20 millones, que ahora va a dejar de tener porque el 1 de agosto las máquinas se apagan. Esas 29 empresas tienen que apagar, sí o sí. Este mes ya perdieron dinero porque ya les subió el precio y vos seguías conectado esperando a que esto baje", añadió.

A pesar de esto, informó que el presidente de la ANDE ha propuesto ofrecer condiciones mejoradas a estas empresas en un futuro pliego tarifario una vez que se finalice la subestación de Iguazú.

"Esto no es inmediato, pero es una propuesta aparte de

la ANDE, donde ofrecerían a estas empresas que puedan hacer esa mudanza. No es muy interesante porque estas empresas ya invirtieron en desarrollar su infraestructura en donde se encuentran ahora mismo y tendrían que mudarse a otro lado. Si vos hiciste una obra civil, eso no lo vas a mudar. De repente habrá pérdida. Pero hay empresas que quizás van a poder diferenciarse de esto. Y es, por lo menos, una muestra de buena voluntad también de parte de la ANDE", refirió el directivo.

## GRADO DE INVERSIÓN

El contexto del aumento tarifario se enmarca en un momento relevante para el país, ya que recientemente se le otorgó grado de inversión. Este reconocimiento, destacó Benítez, es el resultado de años de trabajo y podría atraer inversiones extranjeras, particularmente en el sector de activos digitales y criptomonedas.

Expresó que el grado de inversión es una noticia positiva para Paraguay, pero que también plantea desafíos para las empresas locales que están considerando sus opciones en términos



JUANJO BENÍTEZ  
PRESIDENTE DE LA CAPAMAD

*Hay otros puntos que estamos analizando para que esta industria pueda ejecutar las inversiones previstas".*

## EL DATO

CONSIDERAN QUE ES NORMAL QUE LAS EMPRESAS BUSQUEN OPERAR EN OTROS MERCADOS.

## LA CIFRA

8,5

DÓLARES POR MEGAVATIO ES EL AUMENTO QUE AFRONTARON.

de costos y competitividad. Mencionó que la transparencia en el mercado es un factor clave para mantener el interés de los inversores y garantizar un entorno favorable.

En este sentido también mencionó la posibilidad de que las empresas del sector busquen establecerse o expandir sus negocios a otros países.

"Mucho hicimos el análisis, yo creo que las cargas impositivas en otros países es un tema no menor y hay que analizarlo muy fríamente. Cada uno hará lo que considere que sea mejor y que sus asesores y consultores le recomienden. Me apena que podríamos haberlo hecho en Paraguay y dado mano de obra y generar recursos, pero el mercado guía al sector privado, entonces, es natural".





ANÁLISIS

# Comprendiendo el grado de inversión



Las calificaciones dentro del grado de inversión sugieren una solidez excepcional y una gestión financiera prudente.

El pasado 26 de julio, la agencia calificadora Moody's elevó la calificación crediticia de Paraguay de Ba1 a Baa3, ubicando al país en el primer peldaño del anhelado grado de inversión. ¿Qué significa esto en términos prácticos? Para responder a este cuestionamiento, es necesario conocer conceptos asociados, como el de calificación crediticia y agencias calificadoras, pues son estas últimas quienes determinan cuando un país se encuentra apto para ser considerado "de grado de inversión".

**Calificación crediticia: un concepto clave a entender**  
El término "calificación crediticia" mide la confianza otorgada por agencias especializadas sobre el riesgo de un emisor de deuda en cuanto a su capacidad de cumplir con sus obligaciones financieras. En el contexto de un gobierno, la calificación de riesgo soberano evalúa su habilidad para honrar sus compromisos financieros puntualmente, estimando la probabilidad de caer en cesación de pagos o default. Las calificaciones varían desde las más altas, que indican alta probabilidad de cumplimiento, hasta las más bajas, que sugieren un riesgo elevado de incumplimiento.

Estas calificaciones no garantizan el cumplimiento de las obligaciones por parte de los emisores de deuda, sino que actúan como indicadores fiables del riesgo asociado. Además de influir en la percepción de seguridad de los inversores, las calificaciones crediticias afectan las condiciones del mercado de deuda. Un rating alto facilita financiamiento a tasas de interés más bajas, mejorando la viabilidad de proyectos y políticas expansivas.

Por el contrario, una calificación baja puede aumentar los costos de financiamiento y dificultar el acceso a los mercados de capitales. Esto puede impactar negativamente en la economía, ya que el gobierno podría destinar más presupuesto al servicio de la deuda, reduciendo fondos para salud, educación e infraestructura. Además, una calificación baja puede aumentar las tasas de interés, incrementando la carga de la deuda y deteriorando las finanzas públicas, potencialmente llevando a una crisis de endeudamiento.

**Agencias calificadoras y criterios de calificación**  
Las calificaciones crediticias, otorgadas por agencias especializadas miden el riesgo de un emisor de deuda, ya sea privado o público, siendo las principales Standard & Poor's (S&P), Moody's y Fitch Ratings.

Estas agencias no solo asignan las calificaciones, sino que también actualizan y monitorean las condiciones de los emisores mediante revisiones periódicas. Para ello, conforman equipos especializados que analizan datos financieros históricos y proyectados, las estrategias de mercado, las garantías ofrecidas, el cumplimiento previo de obligaciones, y el entorno legal y macroeconómico.

Dentro de este último apartado, las agencias calificadoras pueden centrar el análisis en variables como el nivel de deuda pública, el crecimiento del Producto Interno Bruto (PIB), la inflación, entre otras.

Aunque las metodologías de calificación va-

ESCALA DE CALIFICACIÓN DE LAS PRINCIPALES AGENCIAS CALIFICADORAS			
	Fitch	Moody's	S&P
Grado de Inversión	AAA	Aaa	AAA
	AA	Aa	AA
	A	A	A
	BBB	Baa	BBB
Grado Especulativo	BB	Ba	BB
	B	B	B
	CCC	Caa	CCC
	CC	Ca	CC
	C	C	C

Fuente: Reuters

## CALIFICACIONES DE PARAGUAY SEGÚN AGENCIAS CALIFICADORAS DE RIESGO

Calificadora	Calificación	Perspectiva	Última revisión
Standard & Poor's	BB+	Estable	01/02/2024
Moody's	Baa3	Estable	26/07/2024
Fitch Ratings	BB+	Estable	01/11/2023

rían, los ratings son comparables y permiten evaluar la calidad crediticia de un emisor o producto. Utilizan códigos alfabéticos dentro de una escala, en la que una calificación de AAA (Aaa en Moody's) indica la máxima calidad crediticia. Las calificaciones se dividen en dos categorías principales: grado de inversión y grado especulativo, siendo consideradas especulativas las calificaciones por debajo de BBB- (Baa3 en Moody's).

Las calificaciones dentro del grado de inversión sugieren una solidez excepcional y una gestión financiera prudente. Indican, además, un insignificante riesgo de impago. En cambio, las calificaciones de grado especulativo implican un riesgo de incumplimiento mayor, condicionadas por la volatilidad económica. Así, los emisores en esta categoría deben ofrecer mayores rendimientos a fin de compensar este riesgo implícito.

**Países con grado de inversión**  
A nivel mundial, son nueve los países que alcanzan una calificación perfecta con las tres agencias calificadoras más reconocidas. Estos son: Alemania, Dinamarca, Luxemburgo, Noruega, Países Bajos, Suecia y Suiza en Europa, y Australia y Singapur en otras regiones del mundo. Para alcanzar una calificación perfecta, es necesario obtener una nota AAA (Aaa en Moody's), lo que respalda a los emi-

sores en los mercados de deuda al demostrar una capacidad excepcional para cumplir con sus obligaciones financieras puntualmente.

Por otra parte, Canadá, Nueva Zelanda y Estados Unidos constituyen ejemplos de países que han alcanzado una calificación perfecta por parte de, al menos, una de las tres principales agencias calificadoras. Estos países han demostrado una sólida capacidad para cumplir con sus obligaciones financieras y mantener una posición crediticia robusta en los mercados internacionales.

En la región, Chile, Perú, México y Uruguay son los países mejor evaluados, alcanzando el grado de inversión por parte de las tres agencias calificadoras más conocidas. Por su parte, Paraguay se suma ahora a Colombia y Panamá, países calificados como de grado de inversión por, al menos, una de estas tres agencias de calificación.

Pertenecer al grupo selecto de países de América Latina con grado de inversión, considerando que solo 7 de 33 países lo tienen, trae consigo importantes ventajas. Esta distinción representa una oportunidad a futuro de poder acceder a financiamiento en condiciones más favorables, así como de atraer inversiones que permitan seguir por la senda del crecimiento y la creación de oportunidades para todos los paraguayos.



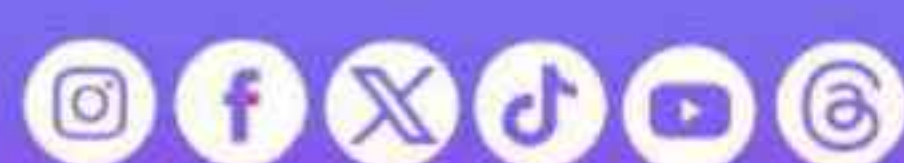


EN EL AUTO TODOS  
ESCUCHAN VENUS

**LA RADIO #1 DE HITS**

SEÑAL DUAL

MIRANOS POR



SHARE GENERAL EN FM.



JUNIO 2024  
LUNES A DOMINGO  
HORARIO 6:00 A 8:00 Y 18:00 20:00 HS.  
NIVEL SOCIOECONÓMICO: ALTO, MEDIO  
ASUNCIÓN Y GRAN ASUNCIÓN



## GANADERÍA

Resaltan importancia de abrir nuevos mercados para poner al país en el foco internacional

# Gremio industrial expone las coyunturas que afectan a los precios del sector cárnico

prensa@5dias.com.py

A través de un comunicado, la Cámara Paraguaya de Carnes (CPC) profundizó sobre la situación por la cual atraviesa la demanda mundial de carne y de cómo termina repercutiendo en nuestro país con la variación del precio. En ese aspecto, resaltaron que la apertura de más mercados será "clave" para poder hacer crecer el complejo cárnico nacional.

Desde la Cámara apuntaron que Paraguay tiene una gran capacidad para exportar carne gracias a su alta calidad producción, y que hoy en día, se encuentra habilitado para proveer este producto a más de 70 mercados internacionales, convirtiéndose en un jugador importante en el mercado internacional de la carne y creando nuevas oportunidades para el sector.

Sobre el punto, el presidente de la CPC, Randy Ross, explicó que los precios de la carne en Paraguay están sujetos a las fuerzas del mercado, al igual que los demás productos de la canasta básica, destacando que los cortes domésticos están influenciados por factores como la oferta y la demanda, los costos de producción y las tendencias del mercado nacional e internacional.

"La presencia de diversos actores garantiza que los consumidores locales tengan acceso a una amplia variedad de productos cárnicos de alta calidad, a precios competitivos y justos", remarcó Ross.

## COYUNTURA GLOBAL

Ante el referido escenario, el presidente de la CPC hizo hincapié en que es importante adentrarse en los escenarios que se viven a nivel global como la disminución sostenida en la demanda de carne bovina en China, como resultado de la recuperación de su población porcina. Dicho contexto, impacta directamente en la distribución internacional de carne bovina que afecta a nuestro



## La menor demanda de China incidió en la exportación a nivel mundial

país, a pesar de no enviar el producto a este destino.

Conforme a lo expuesto por el titular del gremio, esto repercute a países de la región como Brasil, principal productor mundial de carne, que también redujo su exportación al gigante asiático. En el 2021, cuando había una demanda mayor de China, el vecino país registró precios históricos para los productores y esto incentivó a la retención de vientres, que hoy tiene como resultado una alta circulación interna del alimento.

## IMPACTO A NIVEL PAÍS

De acuerdo a lo abordado, la mencionada coyuntura complicó la situación de Paraguay, en especial en el mercado chileno que es el principal destino de exportación con un 40%. Con la cantidad de carne que circula en Brasil, este salió a buscar más destinos a precios menores por lo que los frigoríficos paraguayos deben bajar sus costos para ingresar de forma competitiva a mercados internacionales.

"Además, la inflación en los insumos está afectando a los productores. Este problema no se debe al precio del

ganado, sino a las deudas del sector y a factores inflacionarios que encarecen las herramientas de trabajo. Los productores comprenden bien esta dinámica. Cuando hay una mayor oferta de granos, también pagan menos por los balanceados. Todo está regido por la oferta y la demanda", relató Ross.

Por este motivo, los actores de la industria cárnica empezaron a buscar soluciones y encontraron diversas oportunidades en mercados extranjeros. La reciente apertura de nuevos mercados para la carne vacuna paraguaya con países como México y Canadá es clave para consolidar el crecimiento de la industria y fortalecer la presencia internacional de Paraguay al complementar otros comercios ya establecidos.

## EXPANSIÓN DE LAS EXPORTACIONES

De acuerdo al Servicio Nacional de Calidad y Salud Animal (SENACSA), Paraguay exportó 4,87 millones de kilogramos de carne vacuna entre enero y junio de 2024. El valor total de las exportaciones en el primer semestre de 2024 ascendió a \$766.248.072,61 USD FOB, un 3% más que los



RANDY ROSS  
PRESIDENTE DE LA CPC

\$745.081.231,46 USD FOB registrados en el mismo período del 2023.

Estos resultados demuestran el crecimiento del complejo cárnico local, en comparación con las últimas dos décadas, en términos de producción, calidad y oferta variada de cortes, con una calidad superior histórica. La inserción en el mercado internacional permitió que se construya uno de los pilares fundamentales en la economía paraguaya.

Esta demanda global, junto con la capacidad productiva del país, crea un escenario favorable para el crecimiento de las exportaciones, generando nuevas oportunidades para productores, frigoríficos y la economía nacional en su conjunto. Los actores de la industria cárnica se encuentran estu-

**"La inflación en los insumos está afectando a los productores, este problema no se debe al precio del ganado, sino a las deudas del sector y a factores inflacionarios que encarecen las herramientas de trabajo"**

diando e invirtiendo para la apertura de más destinos, de manera a continuar posicionando a la carne paraguaya en el foco internacional.

## IMPORTANCIA DE MÁS INDUSTRIAS

Randy Ross destacó la importancia de esta proyección para generar oportunidades para los productores y frigoríficos del país, con libre competencia, por lo que se está considerando la entrada de nuevas empresas al mercado.

"Están habilitadas siete empresas, que cuentan con 12 frigoríficos, para distribuir carne en el mercado internacional sin ningún tipo de limitación para ofrecer sus productos. Además, siempre está latente la posibilidad de sumar más actores para la exportación de carne, con un mercado libre y competitivo,

no existe ningún tipo de barreras para que más frigoríficos participen del mercado que es libre y competitivo", enfatizó Randy Ross.

Estos logros respaldan la labor que lleva adelante la Cámara Paraguaya de Carne con los distintos frigoríficos y productores nacionales, actores que trabajan en conjunto para continuar elevando sus altos estándares de seguridad sanitaria.

El gremio trabaja para robustecer a la industria cárnica local, fomentando la colaboración de todos los actores de la cadena. De esta forma, se busca garantizar el acceso a carne de alta calidad a precios competitivos para los compradores paraguayos, lo que confirma el papel crucial de la industria cárnica en el desarrollo económico y social del país.



## DESTINOS

Informe elaborado por Global Blue y Tax Free

## España sube al podio europeo de los destinos para el turismo de compras

Expansión, España

**E**l turismo de compras ha registrado un fuerte impulso en España en el último año. El gasto realizado por los visitantes extracomunitarios se ha incrementado un 164% entre junio de 2023 y mayo de 2024, según los resultados del informe "El turista de élite" elaborado por Global Blue, operador internacional de Tax Free, para Círculo Fortuny, asociación española del sector de la alta gama. España se sitúa así en la tercera posición entre los destinos europeos, detrás de Francia e Italia y por delante de Alemania, que ocupó la tercera posición en la última edición del estudio.

En el último año, los turistas extracomunitarios realizaron un gasto de 2.500 millones de euros en España en compras, un 40% más que en 2019, pero Italia y Francia son los destinos que lideran el gasto Tax Free en la Unión Europea, con una cuota del 27% cada uno de ellos, frente al 16%



que concentra España, según ha detallado este martes la directora general de Global Blue España, Ainara Andueza, en la presentación del estudio.

En nuestro país, el gasto medio por persona en compras Tax Free se sitúa en 1.150 euros, cuando la media europea roza los 2.000 euros. Para subir di-

cha cuantía, España debe captar más viajeros procedentes de Estados Unidos, Latinoamérica, China y los países del Golfo, los que más gastan en compras durante sus viajes, según ha señalado Ainara Andueza

### AUGE DEL LUJO EN LAS CIUDADES ESPAÑOLAS

Por otro lado, el informe de Global Blue destaca que Ma-

drid es la segunda ciudad de Europa que más ha recuperado el gasto en comparación con los datos previos a la pandemia de la Covid, un 163% más. Por delante se ha situado Lisboa, con un avance del 177%.

La apertura de nuevos hoteles de cinco estrellas o el auge de las escuelas de negocios son algunos de

los elementos que han impulsado el crecimiento de la capital de España. Barcelona, por su parte, registró un aumento del 116%.

La directora de Global Blue ha señalado que en la capital catalana es mayor el peso del turista de lujo, un 44%, frente al 42% del destino madrileño, pero el viajero gasta más en Madrid, 2.600 euros, frente a los 2.400 euros de Barcelona.

Otras ciudades españolas que también empiezan a destacar como destinos de shopping son Ibiza, con una recuperación del gasto tax free del 467%; Mallorca, un 227%, y Marbella, un 194%.

### DE DÓNDE PROCEDE EL TURISTA DE LUJO

España es el destino número uno para los viajeros de Latinoamérica. Dos de cada tres tienen a nuestro país como destino de compras, frente al 16% de Italia y 12% de Francia. Gastan el 30% de su desembolso total en tax free en nuestro país, cinco veces más que en los otros dos destinos, aunque

su gasto es más reducido: 850 euros.

También se ha registrado una fuerte recuperación del viajero de élite norteamericano, con un avance próximo al 300%, por encima de la media europea. Ha incrementado su gasto hasta los 1.550 euros, aunque su impacto es mayor en Italia y Francia, con un 24%, frente al 14% de España.

Otro viajero de gran interés para el turismo de lujo es el procedente de los países del Golfo, que prácticamente dobla su peso en Italia y Francia frente España: 11% versus 6%. El gasto potencial de este cliente asciende a 5.550 euros en Francia y en Italia a 3.700 euros, mucho más elevado que en España, donde registra 2.300 euros.

Respecto al turista chino, que empieza a recuperar sus viajes de larga distancia tras la crisis sanitaria, gana peso en España. Gastó por acto de compra en nuestro país: 2.550 euros entre junio de 2023 y mayo de 2024.

## Somos Dreamliners.

Apostamos por el bienestar.

Mejor presurización de cabina:

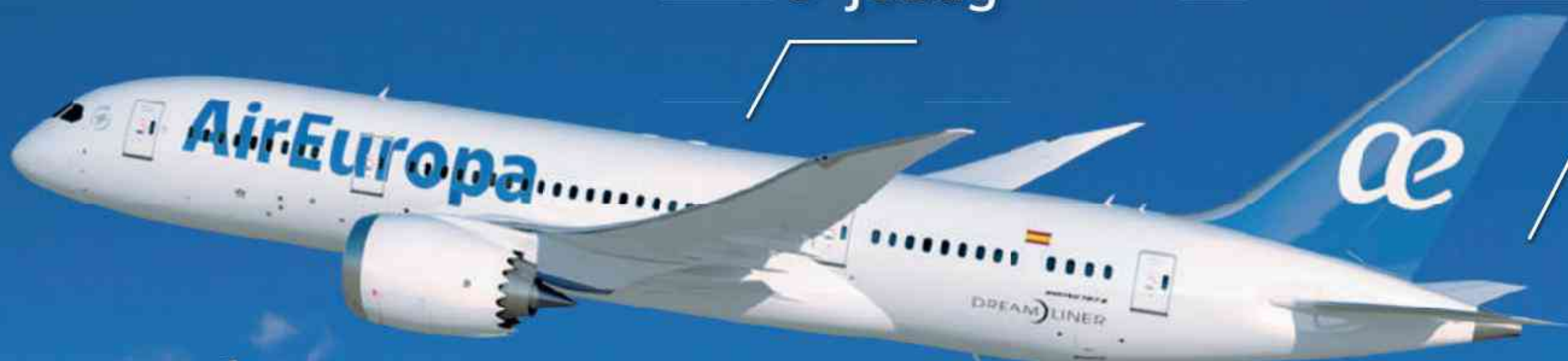
⊕ descanso

⊖ jetlag

Tiempo de vuelo:

⊕ rápido

⊖ 40 minutos



CANJEA TUS MILLAS  
SUDAMERIS

aireuropa.com

**AirEuropa**  
Tú decides



## TRANSPORTE AÉREO

Se busca aumentar el tráfico, potenciar el turismo y atraer inversión

# Paraguay se une a la política de Cielos Abiertos impulsada por Argentina

prensa@5dias.com.py

**E**n un paso significativo hacia la integración y desarrollo regional, Paraguay ha firmado un Memorando de Entendimiento con Argentina para sumarse a la política de Cielos Abiertos. Este acuerdo convierte a Paraguay en el sexto país de la región en adoptar esta medida, diseñada para aumentar el tráfico aéreo, potenciar el turismo y atraer inversiones al sector.

Hasta la fecha, Argentina ha firmado acuerdos de Cielos Abiertos con ocho países: Paraguay, Brasil, Chile, Perú, Ecuador y Uruguay en Sudamérica, así como Panamá y Canadá. Estas iniciativas se enmarcan en un esfuerzo mayor liderado por el Ministerio de Desregulación y Transformación del Estado, bajo la dirección de Federico Sturzenegger, y la Secretaría de Transporte, buscando liberalizar y desregular el sector aéreo.



"Con esto pasamos de las restricciones a frecuencias ilimitadas, para dar más conectividad que impacte positivamente; no solo en el turismo, que es la materia que tenemos con mi colega Angie Duarte de Paraguay, sino también en el movimiento comercial, de familias, que tenemos una gran colectividad paraguaya. Es realmente un servicio que la competencia lo hace más accesible", expresó Daniel Sioli, ministro de la secretaría de Turismo del vecino país.

El documento entre Paraguay y Argentina establece las bases para negociar un nuevo Acuerdo de Servicios Aéreos. Este acuerdo permitirá la liberación de vuelos, la designación múltiple de aerolíneas, la desregulación tarifaria, facilidades para acuerdos empresariales y el fortalecimiento de la seguridad operacional.

Una de las características más destacadas de este acuerdo es la apertura a vuelos de cabotaje, tanto de pasajeros como de carga,

entre ambos países. Además, se eliminarán las restricciones de frecuencias de vuelos, permitiendo a las aerolíneas determinar la cantidad de frecuencias basadas en las condiciones del mercado. También se flexibiliza el esquema de rutas, permitiendo vuelos

desde y hacia cualquier punto sin la obligación de iniciar o finalizar en el país de origen de la aerolínea.

La firma del acuerdo contó con la presencia del secretario de Transporte de Argentina, Franco Mogetta, y el presidente de la

Dirección Nacional de Aeronáutica Civil (DINAC) de Paraguay, Nelson Mendoza. También asistieron Daniel Scioli, secretario de Turismo, Ambiente y Deporte; el embajador Marcelo Cima, secretario de Relaciones Económicas Internacionales; y otros altos funciona-

rios de ambos países, así como representantes de diversas entidades del sector aéreo y turístico.

Este acuerdo, uno de los más amplios firmados hasta la fecha, promete fortalecer las relaciones bilaterales y contribuir al crecimiento

económico y turístico de la región. Las estimaciones de la DINAC en términos de volumen de pasajeros para este año es superar el récord de los 1,5 millones que se había alcanzando en el 2019 y llegar hasta los 1,9 millones hacia el cierre del mes de diciembre.





 **AVALON**

**OPORTUNIDADES DE INVERSIÓN**

ACCIONES		
EMISOR	CALIFICACIÓN DE RIESGO	TIPO DE ACCIONES
BANCO CONTINENTAL	AAA PY	PREFERIDAS C
BANCO RÍO	A+ PY	ORDINARIAS B

BONOS							
GUARANÍES							
EMISOR	CALIFICACIÓN	CORTES(*)	ISIN	TASA NOMINAL ANUAL	VENCIMIENTO		CUPÓN
					FECHA	DÍAS	
BANCO CONTINENTAL	AAA PY	23.000	PYCON01F7777	7,10%	13/06/2029	1779	SEMESTRAL
TELECEL	AAA PY	600	PYTEL05F0104	7,45%	29/09/2029	1887	MENSUAL
BANCO FAMILIAR	AA- PY	2.250	PYFAM01F7979	7,30%	26/06/2028	1427	TRIMESTRAL
		2.750	PYFAM02F7986	7,45%	25/06/2029	1791	TRIMESTRAL
UNIVERSIDAD AMERICANA	A- PY	150	PYICA03F2738	9,25%	17/12/2030	2331	TRIMESTRAL
		38	PYICA02F2721	9,05%	19/12/2028	1603	TRIMESTRAL

DÓLARES AMERICANOS							
EMISOR	CALIFICACIÓN	CORTES(*)	ISIN	TASA NOMINAL ANUAL	VENCIMIENTO		CUPÓN
					FECHA	DÍAS	
BANCO CONTINENTAL	AAA PY	1.050	PYCON01F7819	5,40%	13/06/2029	1779	SEMESTRAL
		13	PYCON09F8512	5,90%	12/05/2028	1382	SEMESTRAL
		892	PYCON02F7826	5,70%	11/06/2031	2507	SEMESTRAL
BANCO ATLAS	AA PY	370	PYATS03F8858	5,25%	29/11/2024	122	MENSUAL

CERTIFICADOS DE DEPÓSITO DE AHORRO							
GUARANÍES							
EMISOR	CALIFICACIÓN	CORTES(*)	VALOR NOMINAL	TASA NOMINAL ANUAL	VENCIMIENTO		CUPÓN
					FECHA	DÍAS	
BANCO CONTINENTAL	AAA PY	1	250.000.000	6,00%	26/08/2024	27	MENSUAL
		1	100.000.000	7,20%	25/09/2026	787	MENSUAL
		2	500.000.000	7,25%	22/01/2029	1637	TRIMESTRAL
		3	500.000.000	7,25%	13/02/2029	1659	TRIMESTRA
BANCOP	AA- PY	13	250.000.000	7,10%	10/11/2025	468	TRIMESTRAL
BANCO RÍO	A+ PY	1	500.000.000	7,75%	29/12/2025	517	AL VENCIMIENTO
		1	179.000.000	7,85%	14/09/2026	776	TRIMESTRAL
TU FINANCIERA	A- PY	12	100.000.000	8,30%	02/06/2025	307	TRIMESTRAL
		8	200.000.000	8,20%	10/07/2025	345	AL VENCIMIENTO

FONDO MUTUO AVALON RENTA FIJA				
AGENTE COLOCADOR	MONEDA	CALIFICACIÓN DE RIESGO	INVERSIÓN MÍNIMA	RENDIMIENTO ANUALIZADO DEL MES ANTERIOR
 <b>AVALON</b>	GUARANÍES	AA+ PY	Gs. 10.000.000	6,20%
	DÓLARES AMERICANOS	AA PY	USD 1.000	3,52%

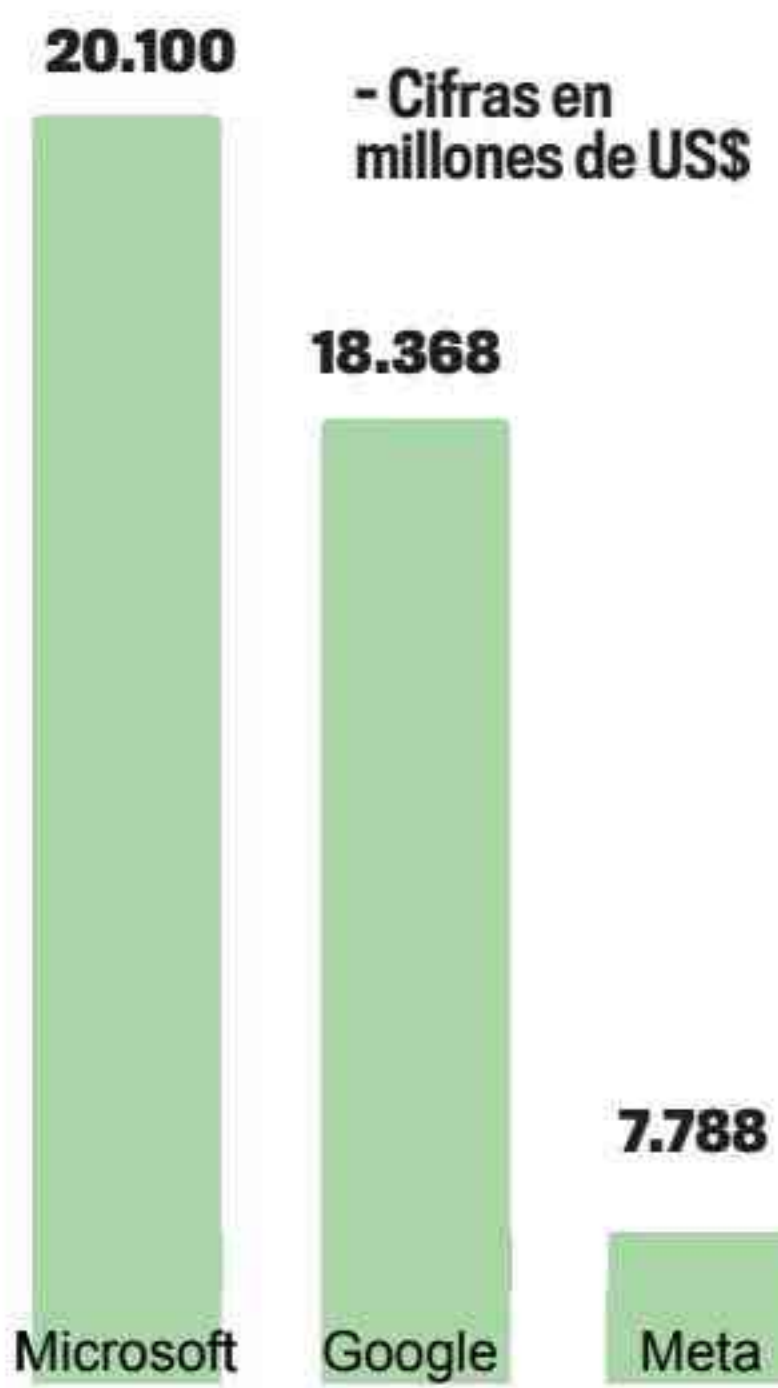
¿ESTÁS PENSANDO EN INVERTIR?



COTIZACIONES

<b>Dólar</b>
C: 7.480 - V: 7.530
<b>Peso Argentino</b>
C: 3,4 - V: 5,6
<b>Real</b>
C: 1.310 - V: 1.360
<b>Euro</b>
C: 8.250- V: 8.600
<b>Peso Chileno</b>
C: 5 - V: 10
<b>Peso Uruguayo</b>
C: 150 - V:250
<b>Libra Esterlina</b>
C: 9.000 - V: 10.500

GANANCIAS DE LAS TECNOLÓGICAS



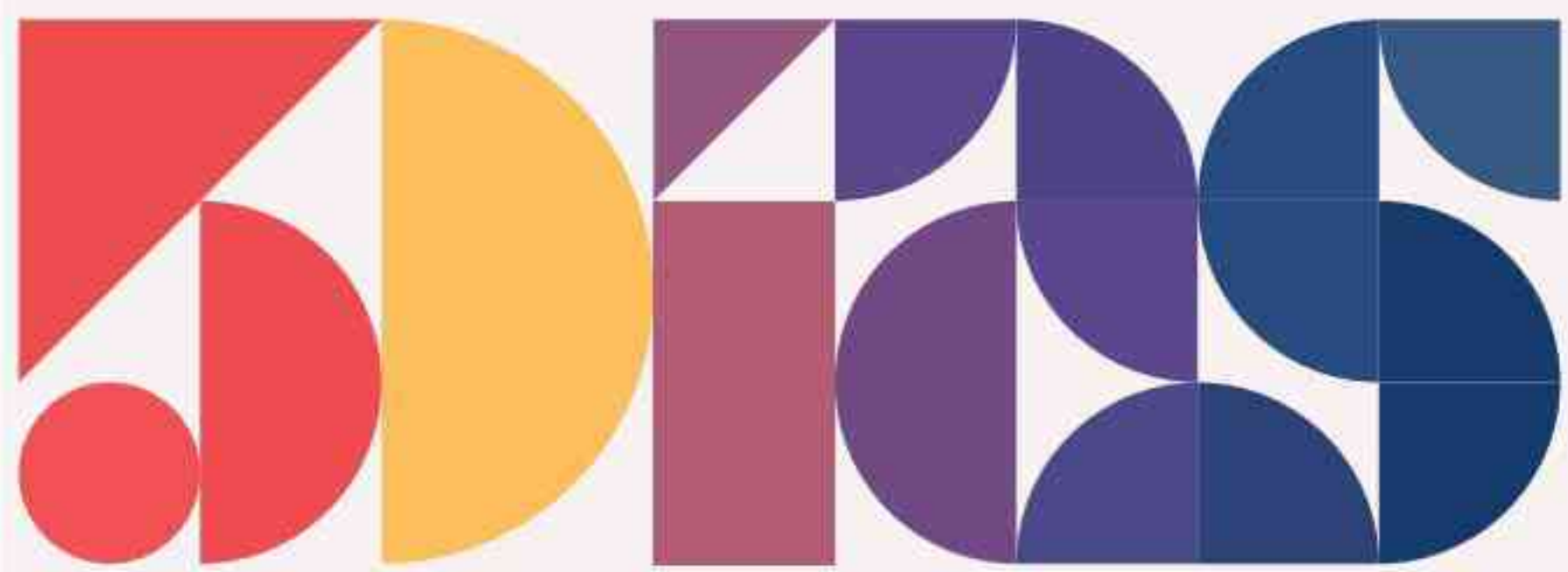
	CREDITOS	DEPOSITOS	ACTIVOS	
Banco Atlas S.A.	1.059,31	1.078,40	1.492,39	AA-py
Banco BASA S.A.	1.004,74	841,87	1.387,84	AA-py
Banco Continental S.A.E.C.A.	3.369,40	3.142,02	4.950,45	AAApy
Banco de la Nación Argentina	47,56	47,3	63,58	Apy
Banco Do Brasil S.A.	101,67	122	155,82	AA+py
Banco Familiar S.A.E.C.A.	914,52	826,66	1.207,29	A+py
Banco GNB Paraguay S.A.	2.197,30	2.475,75	3.107,77	AA+py
Banco Itaú Paraguay S.A.	2.483,74	3.159,47	4.276,76	AAApy
Banco Nacional de Fomento	1.995,20	2.125,75	3.010,55	AA+py
Bancop S.A.	552,2	571,52	783,66	A+py
Banco Río S.A.E.C.A.	526,8	510,76	773,42	Apy
Citibank N.A.	65,44	317,11	388,47	AAApy
Interfisa Banco S.A.E.C.A.	316,37	454,99	537,1	A+py
Ueno Bank	228,63	435,26	556,58	A-py
Solar Banco S.A.E	247,43	265,85	343,22	Apy
Sudameris Bank S.A.E.C.A.	3.804,81	3.312,22	4.995,26	AA+py
Visión Banco S.A.E.C.A.	668,91	860,27	1.101,30	A+py
Zeta Banco	400,14	291,86	545,08	Apy
Sistema	19.984,17	20.839,07	29.676,53	

Fuente: BCP. Datos en millones de dólares. Mayo 2024

SISTEMA ELECTRÓNICO - RENTA FIJA

% del total	Volumen en G.
97,83%	9.196 mil millones





**HAMILTON PONE  
FIN A UNA LARGA  
ESPERA CON SU  
VICTORIA EN GRAN  
PREMIO DE REINO  
UNIDO**

El piloto británico Lewis Hamilton derramó lágrimas contenidas de alegría después de poner fin a una espera de 945 días para ganar una carrera de la Fórmula Uno, llevándose el domingo su novena corona en el Gran Premio de Reino Unido frente a sus compatriotas.



## MERCADOS

Europa sigue siendo el principal mercado

# Adidas impulsa su beneficio a cierre del primer semestre de este año

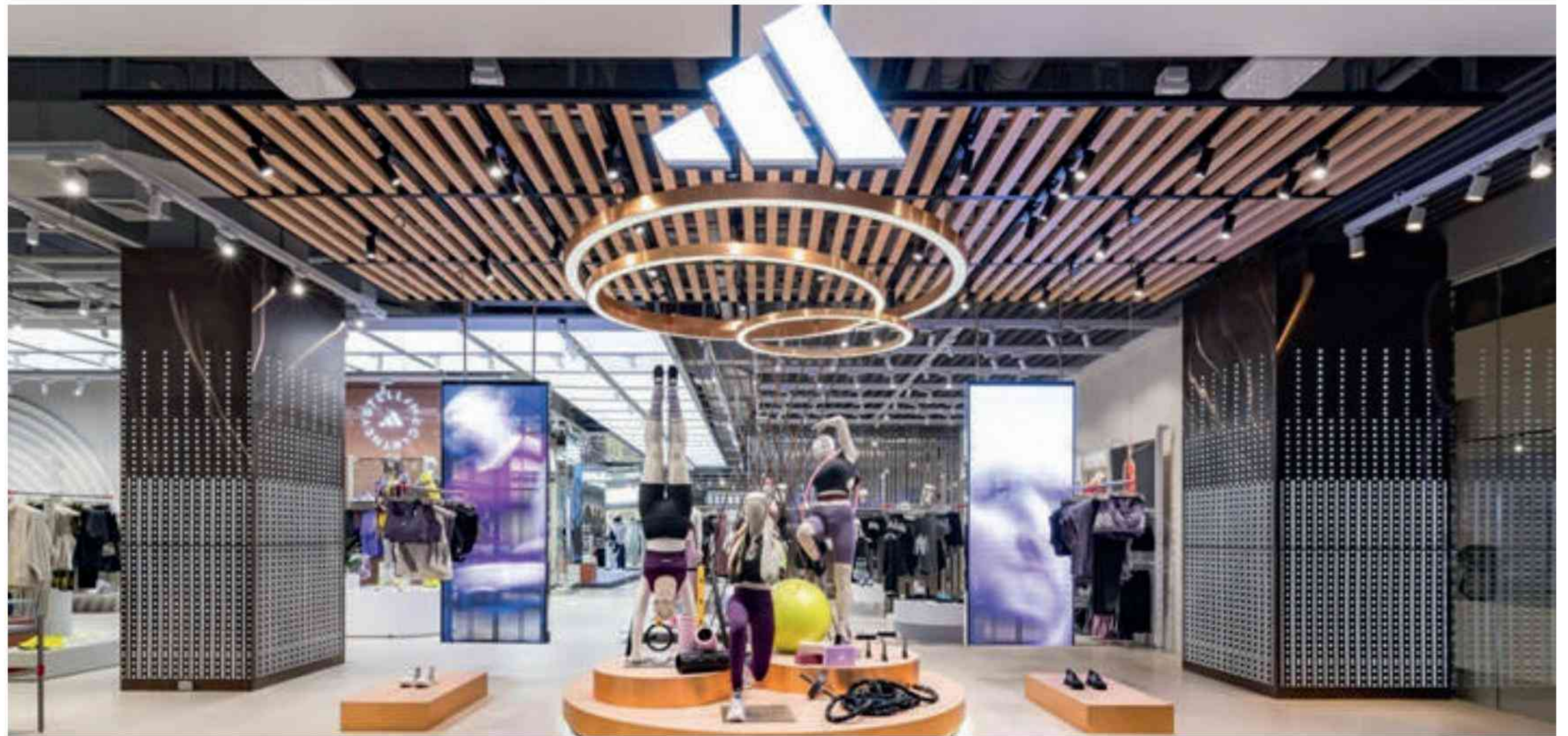
palco23.com

**L**a compañía alemana de equipamiento deportivo ha registrado un crecimiento del 8,9% de su cifra de negocio y unas ventas de 5.822 millones de euros. Por su parte, el beneficio se ha alzado hasta 206 millones de euros, un 116% más.

Adidas impulsa sus ventas gracias al mercado europeo. La empresa deportiva de equipamiento deportivo ha mantenido al alza sus cifras durante el primer semestre del año. La cifra de negocio de la compañía ha alcanzado 5.822 millones de euros, lo que representa un crecimiento del 8,9% frente al ejercicio anterior cuando registró 5.343 millones de euros.

El beneficio neto de Adidas también se ha visto impulsado en este periodo del año y ha aumentado un 116% hasta registrar 206 millones de euros, mientras que en 2023 sólo alcanzó 95 millones de euros.

Por áreas geográficas, los mercados emergentes han registrado el mayor crecimiento del grupo hasta un



24,9% más respecto a 2023, alcanzando, así, 749 millones de euros. Europa, por su parte, ha sido el mercado que mayores ventas ha registrado hasta alcanzar 1.912 millones de euros, seguido por Norteamérica con 1.302 millones de euros, que ha caído un 6,9% respecto a 2023.

La región de China ha alcanzado unas ventas de 822 millones de euros,

aumentado su facturación un 7,4% respecto al año anterior, mientras que Latinoamérica ha registrado una cifra de negocio de 673 millones de euros, un 12,8% más que en 2023. Finalmente, Japón ha registrado una leve caída del 1,8% en ventas hasta registrar 321 millones de euros.

La compañía ha comenzado a reconducir su evolución tras cerrar 2023 con

las primeras pérdidas en treinta años. Adidas finalizó 2023 con unas ventas de 21.427 millones de euros, un 5% menos que en el año fiscal precedente. Por su parte, los números rojos de la empresa se situaron en 14 millones de euros, en comparación con el beneficio de 638 millones de euros que la empresa obtuvo en 2022. Uno de los motivos por el que sus ventas han

caído ha sido por la falta de aportación de nuevos productos, una estrategia que sí que ha adoptado Nike.

Para 2024, Adidas se mantiene cauta, aunque sí que estima un alza de la facturación, especialmente motivada por la ampliación de sus franquicias. Este ejercicio es el segundo año de la empresa alemana con Björn

Gulden como consejero delegado, tras ser fichado desde el mismo puesto en Puma en noviembre de 2022.

El directivo sustituyó en el puesto a Kasper Rorssted, que salió en agosto de ese año. Gulden prevé que Adidas siga creciendo a lo largo de todo el ejercicio y espera que el impulso se acelere, especialmente, en el segundo semestre.

## FÚTBOL

# Mundial saudí: en cinco ciudades y once estadios nuevos

marca.com

**A**rabia Saudí ha presentado mundialmente este miércoles cómo será su Mundial 2034. Lo ha hecho en una rueda de Prensa con todos los honores en la que ha detallado algunas particularidades de lo que promete ser un Mundial espectacular.

Todo vino tras la previa

presentación (el martes) de la propuesta formal a FIFA de la candidatura de lo que será el primer Mundial de 48 equipos en una solo país (el 2030 será multisede). La candidatura oficial, bajo el lema 'Creciendo juntos', llega con el apoyo absoluto de su Alteza Real el Príncipe Mohammed bin Salman bin Abdulaziz Al Saud, Príncipe Heredero y Primer Ministro de Arabia Saudí y aladid de la la histórica transformación que vive

Arabia Saudí a través del deporte. "Es el mayor crecimiento y más rápido en la historia", dijo el presidente de la Federación Saudí de fútbol. El Mundial 2034 tendrá cinco ciudades anfitrionas: Riad (la capital), Jeddah, Khobar, Abha y NEOM, acrónimo de Nuevo Futuro, nombre de la nueva ciudad y área económico-tecnológica que Arabia Saudí está construyendo en el noroeste el país, frente a la Penín-

sula del Sinaí.

Arabia Saudí planea 15 estadios a través del Reino Saudí, tonce de los cuales serán completamente nuevos. Riad, la capital, albergará ocho estadios, incluyendo el nuevo Rey Salman con capacidad para más de 92.000 espectadores y que acogerá los partidos inaugural y final del torneo, convirtiéndose en el nuevo hogar de la Selección nacional saudí. Será terminado en 2029.

